

СПЕЦИФИКА И ПРОБЛЕМЫ СОСТОЯНИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПОТЕНЦИАЛА В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ

**АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА
ПО ИТОГАМ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ**

Руководитель НИР,
кандидат социологических наук

Ю.В. Березутский

(подпись)

Хабаровск-2007

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Раздел 1. Состояние основных социальных характеристик и проблем молодежи.....	6
Раздел 2. Удовлетворенность молодежи аспектами своей жизнедеятельности (образованием, здравоохранением, досугом).....	12
Раздел 3. Особенности материальной обеспеченности молодежи.....	23
Раздел 4. Социальная активность молодежи региона.....	29
Раздел 5. Информированность молодежи о деятельности органов государственной власти по молодежной политике.....	31
Раздел 6. Основные жизненные планы молодежи региона и ее миграционные настроения.....	38
Заключение.....	42
Приложение 1. Общие результаты социологического исследования молодежи Хабаровского края (школьники, студенты).....	44
Приложение 2. Результаты социологического исследования студенчества в разрезе вузов.....	59
Приложение 3. Результаты социологического исследования школьников в разрезе территории проживания.....	79

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Одним из важнейших факторов функционирования и развития как современного российского общества в целом, так и Хабаровского края в частности, является молодежь, которая играет большую роль в социально-экономических и социально-политических процессах.

В целом молодежь Хабаровского края представляет собой достаточно большую социально-демографическую группу (ее численность достигает 394 тыс. чел. или 28% от общей численности населения края или 39% его трудоспособной части).

Однако на протяжении последних лет в российском обществе сложились непростые отношения между государством и молодежью. Декларируя поддержку и определяя приоритетное положение молодежи как особой социально-демографической группы населения в структуре демократического общества, государство зачастую не обеспечивает свою политику реальными средствами. Как следствие, процессы формирования и реализации социального потенциала молодежи не отвечают насущным потребностям развития российского общества, региона. Существующие социально-экономические условия не создают гарантий для осуществления молодежью своих прав на охрану здоровья, получение полноценного образования, трудовую занятость, рациональный досуг, гармоничное духовное, нравственное и физическое развитие.

Поэтому особенностью современного этапа реформирования российского общества является возрастающая роль государства в различных сферах общественной жизни. Особой такой сферой выступает государственная молодежная политика, которая с одной стороны, является одним из самых важных инструментов общественного развития, а с другой, – имеет множество серьезных проблем, тормозящих его.

Государственная молодежная политика как в целом в РФ, так и в ее регионах, должна являться системой государственных приоритетов, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развития и реализации ее социального потенциала в интересах общества. Реализация государственной молодежной политики должна выступать инструментом социально-экономического, общественно-политического и духовного развития, обеспечения конкурентоспособности и национальной безопасности страны.

В тоже время специфика состояния социального потенциала молодежи Хабаровского края актуализирует необходимость продуманной региональной и муниципальной молодежной политики, направленной на создание благоприятных условий жизнедеятельности и развития молодежи через решение ее жизненно важных проблем (занятость, достойная оплата

труда, жилье, социальная инфраструктура, создание семьи и др.). Все это определило постановку цели и задач, объекта и предмета исследования.

Цель исследования – социологическая оценка состояния молодежного потенциала Хабаровского края.

Задачи исследования:

1. Проанализировать состояние основных социальных характеристик молодежи, ее проблем.
2. Выявить уровень удовлетворенности молодежи системой образования, системой здравоохранения, молодежного досуга.
3. Выявить степень удовлетворенности / озабоченности молодежи своим благосостоянием.
4. Выявить уровень социальной активности молодежи, ее участия в социальных процессах.
5. Дать оценку информированности молодежи о деятельности государственных (региональных) структур по молодежным вопросам и отношению молодежи к власти.
6. Определить жизненные планы молодежи, ее миграционный потенциал.

Объект исследования – в качестве объекта исследования выступали две социальные группы молодежи: школьники старших классов (10-11 классов) образовательных школ Хабаровского края и студенты младших курсов (1-3 курсы) вузов Хабаровского края.

Предмет исследования – в качестве предмета исследования выступали социальные характеристики молодежи: знания, мотивы, ценности и ценностные ориентации, отношения, оценки, мнения, установки, оказывающие влияние на поведение молодежи Хабаровского края и определяющие его.

Эмпирическую базу научно-исследовательской работы составили результаты двух социологических исследований:

1. «Современное студенчество региона: проблемы, настроение, социальное самочувствие». В рамках исследования было опрошено 605 студентов младших курсов (1-3 курсы) вузов Хабаровского края (пять вузов: ДВАГС, ДВГГУ, ТОГУ, ДВГУПС, ХГАЭП).
2. «Школьники старших классов: проблемы, настроение, социальное самочувствие». В рамках исследования было опрошено 649 школьников старших классов (10-11 классов) образовательных школ Хабаровского края (школы г. Хабаровска, Амурского и Хабаровского районов).

Исследовательский инструментарий.

Исследование проводилось с помощью двух анкет: «Современное студенчество региона: проблемы, настроение, социальное самочувствие» (состоящей из 56 вопросов) и «Школьники старших классов: проблемы, настроение, социальное самочувствие» (состоящей из 58 вопросов). Вопросы каждой анкеты были объединены смысловыми блоками:

- вопросы о состоянии молодежной политики;
- вопросы, связанные с учебой;
- экономические условия и возможности;
- ценности и ценностные ориентации;
- здоровье и система здравоохранения;
- вредные привычки молодежи;
- социальная активность молодежи;
- миграционные настроения.

Обработка полученных результатов осуществлялась с использованием пакета прикладных программ SPSS. В анализе полученных результатов использовались обобщенные и специальные методы (статистический, сравнительный и другие).

РАЗДЕЛ 1. СОСТОЯНИЕ ОСНОВНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК И ПРОБЛЕМ МОЛОДЕЖИ

В рамках данного социологического исследования рассматривались некоторые характеристики молодежи Хабаровского края, определяющие специфику и проблемы состояния ее социального потенциала.

Под социальным потенциалом молодежи мы понимаем интегральную характеристику совокупных возможностей (зачастую скрытых, находящихся на уровне сознания) молодежи как социальной группы, формирующихся в определенный промежуток времени и реализующихся для развития общества.

Говоря о формировании социального потенциала, резонно возникает вопрос – почему именно таким понятием наделяется молодежь? Ответ на этот вопрос достаточно прозаичен. Потенциал – динамично развивающийся феномен. Его формирование происходит в определенный промежуток времени. Этот промежуток времени характеризуется всякий раз определенными социальными условиями. Исследователи до сих пор спорят, каковы возрастные границы этого периода. И с этим связывают возрастные границы определения молодежи. Большинство ученых считают, что основные мировоззренческие позиции личности складываются к 24-25 годам. Заряд, полученный человеком в этих временных рамках, остается с ним в период всей его жизни.

Одной из главных составляющих социального потенциала молодежи – выступают ее ценности и ценностные ориентации. Ценностные ориентации молодежи представляют собой сложный феномен, характеризующий направленность и содержание активности личности, ее включения в процессы развития общества.

Молодежь как большая социальная группа общества осваивает наследуемые общественные отношения, духовные и материальные ценности конкретного общества, а, усвоив их, воспроизводит на последующие поколения молодых граждан. От того, какие ценности сегодня сформирует государство и его основные социальные институты (семья, образование, право, религия) во многом и будет зависеть успешность развития и самого государства в будущем.

Результаты социологического исследования основных характеристик состояния социального потенциала молодежи, свидетельствуют о том, что ведущим ее социально-психологическим состоянием является состояние когнитивного диссонанса, связанного, прежде всего, с поиском идеалов «быть» и «стать». Сегодня сознание молодежи таково: **«думаю одно, говорю другое, а делаю третье».**

Какие же ценности доминируют в сознании молодежи Хабаровского края? Анализ иерархии ценностей молодежи показывает, что подавляющее большинство отдает приоритет ценности **«здоровья»**, придавая ему значение «сверхценности» (рис. 1).



Рис. 1. Иерархия ценностей молодежи Хабаровского края (в процентах от числа опрошенных).

Однако следует отметить о том, что, несмотря на выбор в качестве доминирующей ценности «здоровье» всей молодежью без исключения, по выбору многих ценностей у студенческой и школьной молодежи есть различия. И на наш взгляд, эти различия связаны, прежде всего, с возрастом и социальным опытом молодежи (табл. 1).

Главные ценности молодежи в зависимости от группы
(в процентах от числа опрошенных).

Студенты	Школьники
1. Здоровье	1. Здоровье
2. Материально-обеспеченная жизнь	2. Активная, деятельная жизнь
3. Любовь	3. Наличие хороших и верных друзей
4. Наличие хороших и верных друзей	4. Материально-обеспеченная жизнь
5. Счастливая семейная жизнь	5. Любовь

В целом, выбор ценностей молодежью необходимо рассматривать с двух плоскостей. С одной стороны, следует отметить, что молодежь считает важными для себя нормальные, общечеловеческие ценности (здоровье, любовь, обеспеченная жизнь, работа и т.д.). Но, к сожалению, это происходит пока еще на уровне деклараций, а не на уровне реального воплощения их к реализации. *Своего рода это желаемые ценности.* С другой стороны, молодежь сегодня мало, что предпринимает для утверждения декларируемых ценностей.

Выбор «здоровья» в качестве доминирующей ценности объясняется реальным, кризисным состоянием здоровья российской молодежи. Согласно экспертным оценкам в настоящее время только 10% детей рождается полностью здоровыми.

Среди молодежи Хабаровского края только половина оценила состояние своего здоровья, как хорошее (рис. 2).

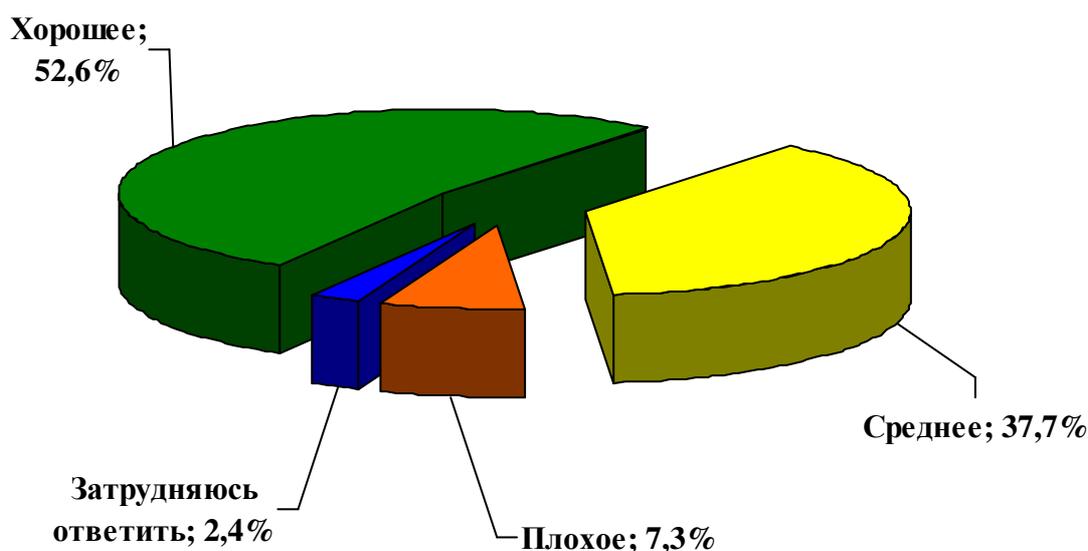


Рис. 2. Оценка молодежью своего состояния здоровья (в процентах от числа опрошенных).

В тоже время, результаты исследования показали, что школьники выше оценивают состояние своего здоровья в сравнении со студентами, что на наш взгляд, свидетельствует о прогрессировании заболеваний в молодежной среде по мере взросления. К тому же среди школьников практически в три раза больше тех, кто отметил, что практически не более (35,3% школьников против 12,1 студентов). Вызывает сегодня опасение тот факт, что уже в таком молодом возрасте 3,1% школьников и 10,3% студентов отмечают о наличии у них хронических заболеваний.

В тоже время результаты исследования свидетельствуют о том, что молодежь недостаточно что-либо предпринимает для поддержания нормального состояния своего здоровья.

Во-первых, только третья часть молодежи систематически занимается спортом, делает зарядку, посещает спортивные секции. Причем студенческая молодежь в меньшей степени занята такой формой поддержки своего здоровья (рис. 3).

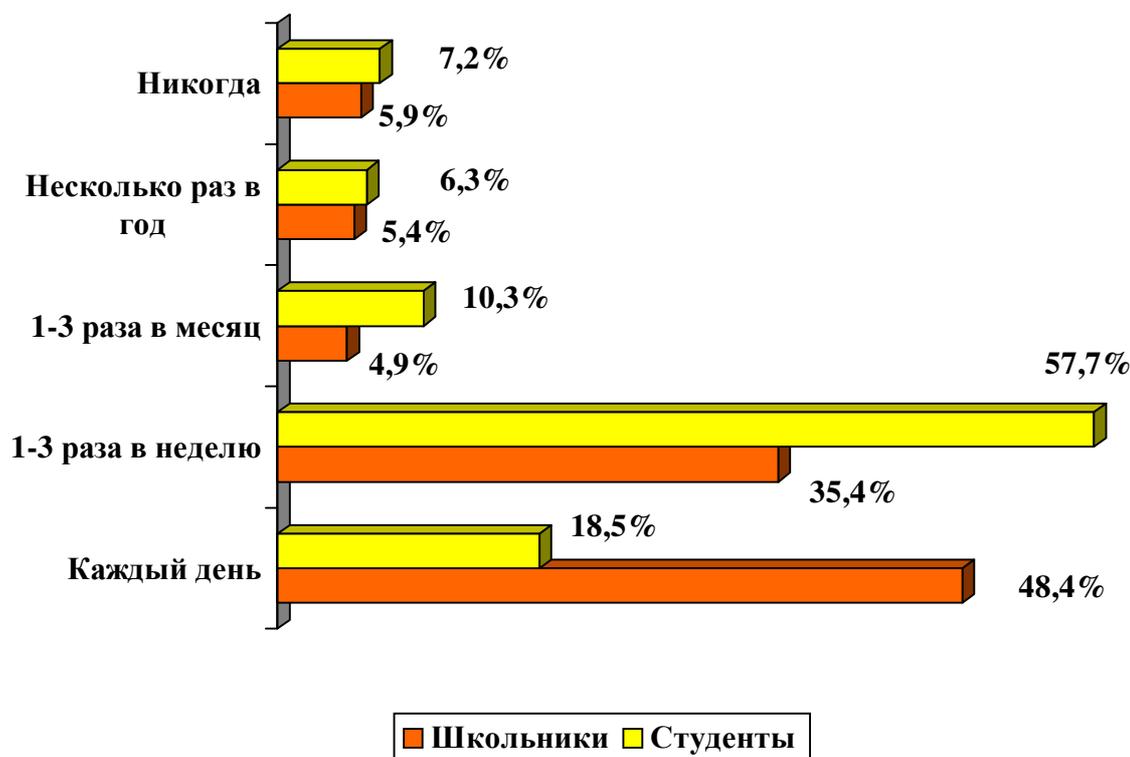


Рис. 3. Частота занятий спортом молодежью (в процентах от числа опрошенных).

Почти половина молодежи курит, абсолютное большинство (80%) употребляет алкогольные напитки. Если учесть искренность ответов молодежи на личный вопрос об употреблении наркотических веществ, то от 5% до 30% опрошенных имеют опыт их употребления. Причем состояние этих проблем таково, что наиболее они выражены у школьной

молодежи, и девушки практически не отличаются от юношей по их наличию и масштабам (табл. 2).

Показателем еще более угрожающего распространения наркомании выступает оценка молодежью распространенности этой проблемы среди своего социального окружения, друзей и знакомых. Только примерно у половины молодежи в кругу друзей и знакомых нет таких, кто бы употреблял наркотики. У остальной половины такие знакомые, с разной степенью охвата, есть.

Таблица 2

**Распространенность в молодежной среде курения, употребления
алкоголя и наркотиков в зависимости от группы
(в процентах от числа опрошенных).**

Характеристики	Школьники		Студенты	
	Юноши	Девушки	Юноши	Девушки
Курят	52,4	52,4	34,4	24,2
Употребляют алкоголь	74,0	80,0	86,6	83,6
Пробовали наркотики	6,1	5,3	27,8	10,8
Хочу попробовать наркотики	36,1	36,0	3,2	1,7
Знаком с людьми, употребляющими наркотики	52,2	51,1	51,3	39,9

Одной из проблем состояния молодежного потенциала выступает проблема воспитания молодежи в неполных семьях. По оценкам зарубежных и отечественных ученых воспитание ребенка в неполной семье означает формирование источника социальных проблем не только нашего времени, но и будущего.

Министерство здравоохранения США, на основе анализа многолетней статистики, пришло к выводу, что девочки, которые растут без отца, в два с половиной раза чаще беременеют вне брака и на 53% чаще совершают попытки самоубийства, чем их сверстницы, живущие в полных семьях. Мальчики, растущие без отцов, на 63% чаще убегают из дома и на 37% чаще употребляют наркотики. Кроме того, дети, живущие в отрыве от отцов, в два раза чаще бросают школу и оказываются в тюрьме. У таких детей в четыре раза чаще обнаруживаются различные психические отклонения.

Результаты социологического исследования Хабаровского края свидетельствуют о незначительном отличии распространенности вредных привычек у молодежи, воспитываемой как в полных, так и в неполных семьях (табл. 3). Конечно, это не говорит о том, что «неполная семья» не является фактором риска. Скорее всего, эти индикаторы свидетельствуют о

масштабности и всепроникновении асоциальных форм поведения в жизнь современной молодежи. И что, на наш взгляд, это является наиболее опасным следствием того, что современная семья (полная или неполная) перестает быть мощным фактором социализации, ее воспитательная функция не реализуется в полном объеме. А, напротив, социальная среда, сегодня заменяет эту функцию у семьи.

Таблица 3

**Распространенность в молодежной среде курения, употребления
алкоголя и наркотиков в зависимости от семьи
(в процентах от числа опрошенных).**

Характеристики	Школьники		Студенты	
	Полная семья	Неполная семья	Полная семья	Неполная семья
Курят	50,0	56,1	26,4	25,0
Употребляют алкоголь	77,3	76,5	84,0	86,4
Пробовал наркотики	4,3	8,2	14,7	21,0
Хочу попробовать	37,9	32,1	1,3	4,7

Таким образом, результаты социологического исследования позволяют сделать вывод о серьезности и масштабности распространенности в молодежной среде таких проблем, как наркомании, алкоголизма и табакокурения. Сравнивая эти показатели с результатами общероссийских исследований, следует отметить об идентичности их негативного характера. Что лишний раз подтверждает огромную роль общесистемных факторов социализации молодого поколения, выраженных в первую очередь в необходимости совершенствования государственной молодежной политики Российской Федерации. Политики в отношении молодежи.

Результаты подтверждают необходимость разработки и внедрения в рамках комплексной молодежной политики – программы по профилактике и предотвращению распространения наркотической, алкогольной и табачной зависимости в сознании и поведении молодых людей. Особая роль должна отводиться, прежде всего, трехуровневой системе образования «детский сад – школа – вуз», институту СМИ, а также путем вовлечения в эту работу всех заинтересованных сил и придание ей системного, регулярного характера.

РАЗДЕЛ 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ МОЛОДЕЖИ АСПЕКТАМИ СВОЕЙ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ОБРАЗОВАНИЕМ, ЗДРАВООХРАНЕНИЕМ, ДОСУГОМ)

Удовлетворенность молодежью различными аспектами своей жизнедеятельности выступает важными индикаторами ее самочувствия, ее социальной активности, поддержки курса развития государства и участия в нем. В рамках социологического исследования были рассмотрены такие важные для учащейся молодежи аспекты ее жизнедеятельности, как образование, здравоохранение и досуг.

Образование. Высшее образование сегодня стремятся получить многие молодые люди. Конечно, в стремлении получить высшее образование есть элемент социального прагматизма: люди с высшим образованием обладают преимуществами в смысле общественного престижа, трудоустройства, выдвижения на более квалифицированную, а далее – руководящую работу, приобретения материальных благ и т.д. Поэтому молодежь рассматривает получение высшего образования как ступень к будущей самостоятельной жизни. Согласно результатам проведенного исследования основными факторами, повлиявшими на решение молодежи получить высшее образование, стали: желание получить высокооплачиваемую работу, интерес к будущей профессии, потребности в интеллектуальном развитии, престижность высшего образования самого по себе, желание получить диплом о высшем образовании (рис. 4).

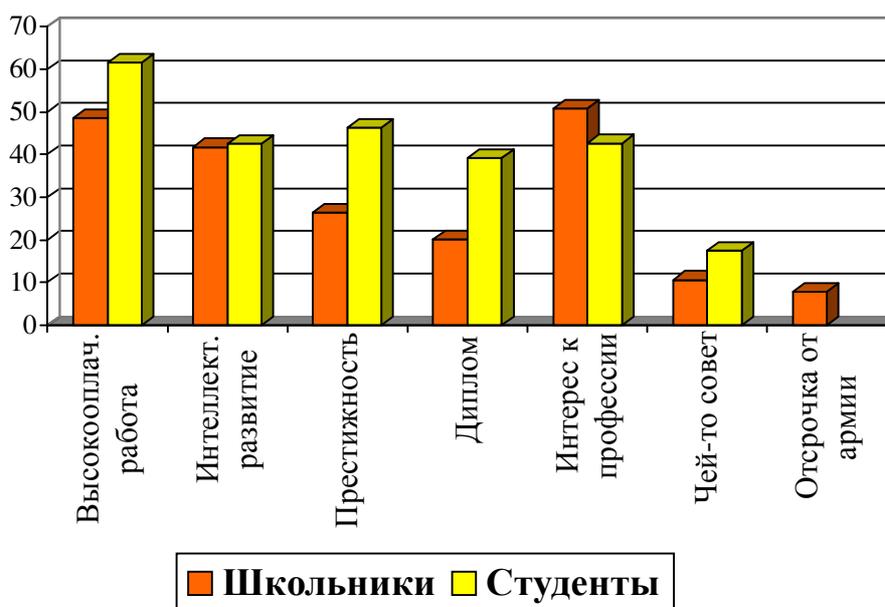


Рис. 4. Причины получения студентами высшего образования (в процентах от числа опрошенных).

Таким образом, значительная часть молодежи ориентирована на то, что определяет высокий социально-профессиональный статус – доход, образование, самореализация.

Осознанность выбора школьником или студентом высшего учебного заведения, а, следовательно, и специальности, означает его интерес к учебе в целом, интерес к получению профессиональных знаний, дальнейшее его профессиональное становление и развитие. Однако только 30-40% опрошенных оценили свой выбор как «осознанный», выбрав в качестве мотива – «понимание целей своей дальнейшей жизни». Остальные же руководствовались такими внешними, субъективными мотивами, как чей-то совет, стоимость обучения, близость к дому и т.д. (рис. 5).

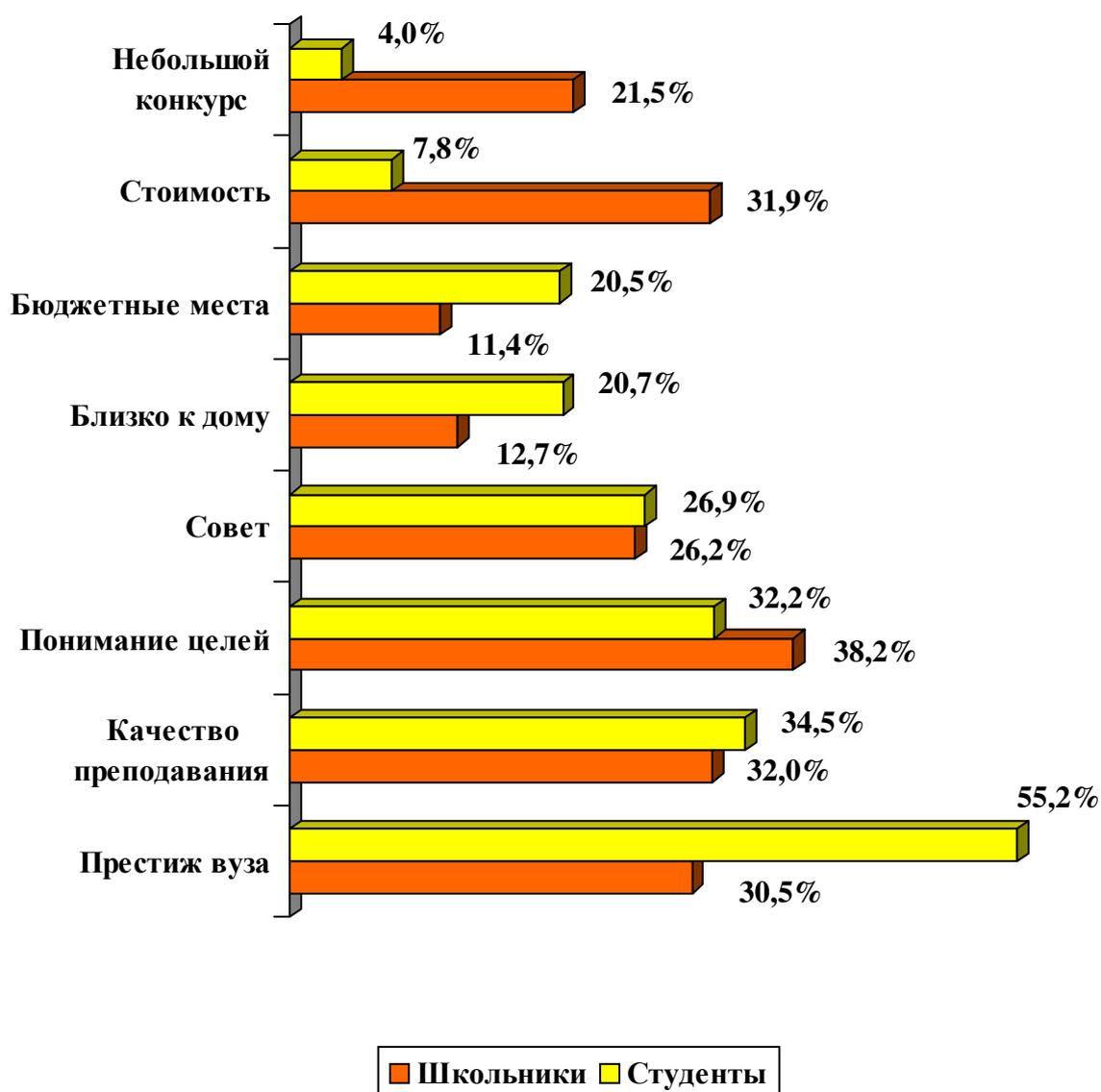


Рис. 5. Мотивация выбора вуза молодежью (в процентах от числа опрошенных).

Индивидуальные мнения о правильности или ошибочности выбора специальности, совершенного при поступлении в вуз, являются в действительности не только отражением устойчивости профессиональной ориентации, но и более сложным обобщающим показателем. В нем фиксируется целый ряд важных социальных признаков и оценок – соответствие собственных способностей и жизненных планов известным требованиям будущей профессии, удовлетворенность получаемой профессиональной подготовкой и социальное самочувствие в школе (вузе), потенциальная преданность профессии или, наоборот, профессиональная мобильность.

Примерно половина опрошенной молодежи на вопрос: «Нравится ли Вам учиться в школе (вузе)?» ответили, что «в целом нравится, но хочется большего». Причем школьникам, по их оценкам, в меньшей степени нравится учиться, чем студентам (рис. 6).

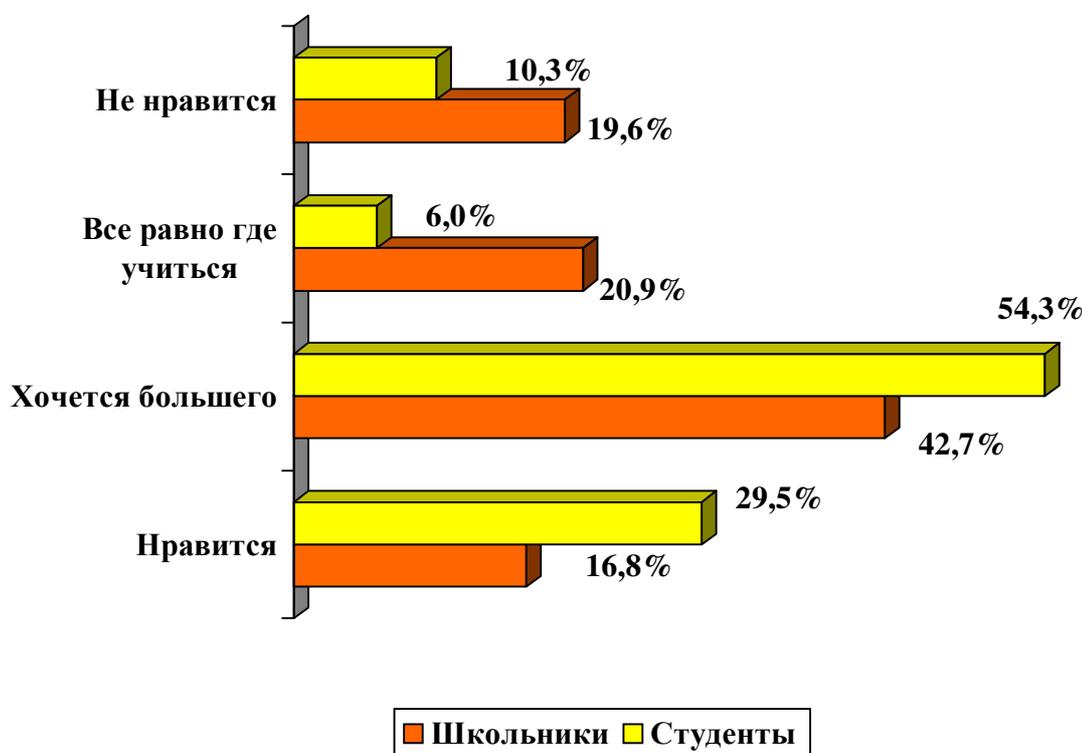


Рис. 6. Результаты ответов на вопрос: «Нравится ли Вам учиться в школе (вузе)?» (в процентах от числа опрошенных).

Безусловно, удовлетворенность молодежью системой образования (школьной или вузовской) играет важную роль в подготовке будущих специалистов. От того, насколько школы и вузы сегодня способны создать и обеспечить нормальные условия для учебы школьников и студентов, во

многим будет зависеть и уровень их образовательной и профессиональной подготовки.

Перспективы дальнейшего профессионального образования школьников.

Общий анализ ситуации показал, что условия учебы в школе требуют совершенствования, поскольку только третья часть школьников (33,1%) отметила, что условия «хорошие». Кроме того, следует отметить, что сельские школьники более позитивно оценивают условия своего обучения в школе.

Полученные результаты опроса школьников свидетельствуют о том, что основная их часть – это достаточно мотивированная на поступление в вуз группа. И это не случайно, так как получение высшего образования, как уже отмечалось выше, приобрело для большинства молодежи высокую ценность и может рассматриваться как норма. По данным опроса 92,3% городских и 71,3% сельских учащихся 10-11 классов собирались поступать в вузы (рис. 7).

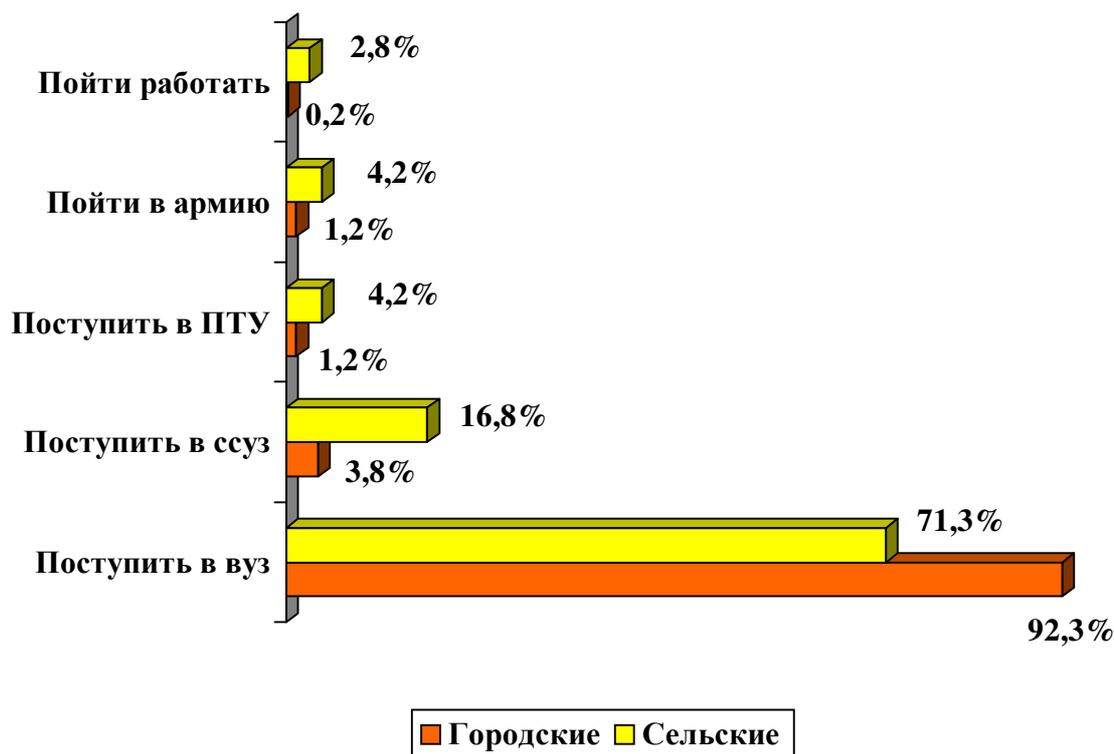


Рис. 7. Результаты ответов на вопрос: «Чем Вы предполагаете заниматься после окончания школы?» (в процентах от числа опрошенных).

Такие тенденции, на наш взгляд, свидетельствуют, с одной стороны об ограниченности доступности высшего образования для выпускников сельских школ (в виду неполной комплектацией учителями, меньшими возможностями репетиторства, меньшей материальной обеспеченностью и др.), с другой, - об отсутствии государственной политики ориентации на получение рабочих специальностей. Согласно полученным результатам лишь незначительная часть молодежи ориентируется на получение рабочих профессий, планируя поступать в ссузы и ПТУ.

Следует отметить достаточно высокую социально-профессиональную активность школьной молодежи, поскольку только лишь незначительная ее часть (0,8%) не собирается ни учиться, ни работать после окончания школы. Если сравнить этот показатель с 90-ми годами прошлого века, то число такой молодежи находилось в пределах 15-20% по результатам региональных исследований.

Как уже отмечалось выше, ряд факторов оказывают сегодня влияние на доступность высшего образования для учащихся школ. Результаты исследования выявили доминирующее влияние именно материального фактора на получение высшего образования. Причем для сельских школьников этот фактор дополняется недостаточностью знаний, получаемых в школе (рис. 8).

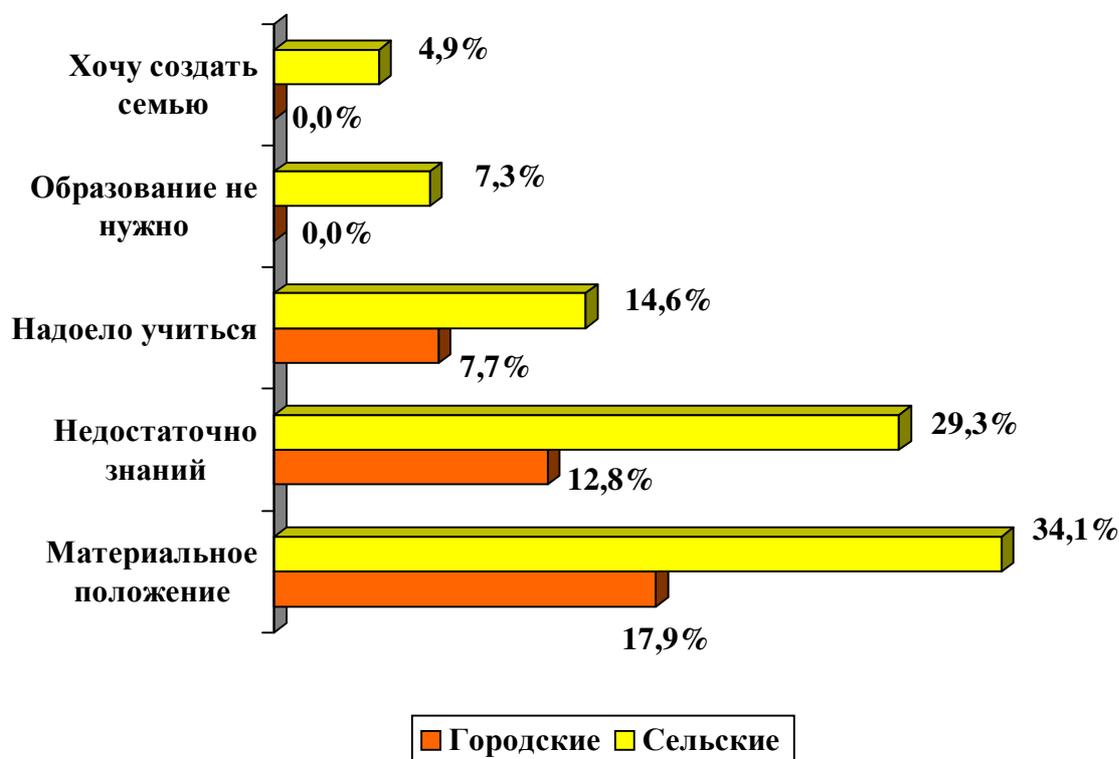


Рис. 8. Причины, по которым школьники не планируют поступать в вуз (в процентах от числа опрошенных).

Наряду с этим основная масса учащихся Хабаровского края стремится поступить в вузы г. Хабаровска (53,8%) и г. Комсомольска-на-Амуре (37,0%). Лишь незначительное число учащихся планирует поступать в вузы других регионов России (рис. 9).

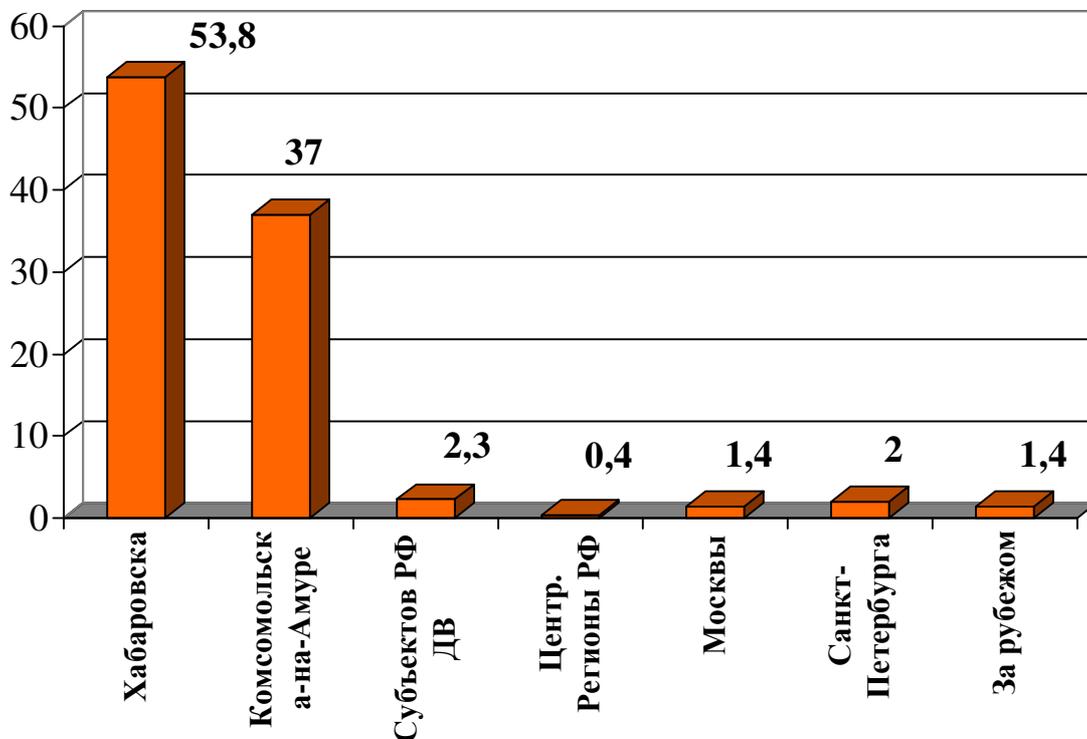


Рис. 9. Выбор учениками вуза, в который планируют поступать (в процентах от числа опрошенных).

На наш взгляд, такое превалирование предпочтений учащихся в получении высшего образования именно в вузах края, также свидетельствует об ограниченных возможностях поступления в более престижные вузы страны (гг. Москвы и Санкт-Петербурга). И в первую очередь это связано с материальным фактором, ограничивающим доступность получения высшего образования.

Перспективы профессионального становления студенческой молодежи. Субъективные оценки студенчества в отношении возможности применения полученных знаний на практике свидетельствуют об общей ориентации и взаимосвязи теории с практикой, что в конечном итоге определяет возможности профессиональной ориентации и возможности и желания трудоустроиться по специальности. Результаты опроса студентов свидетельствуют, что в основном получаемые знания в вузе применимы на практике, хотя и требуют своей некоторой корректировки (рис. 10).

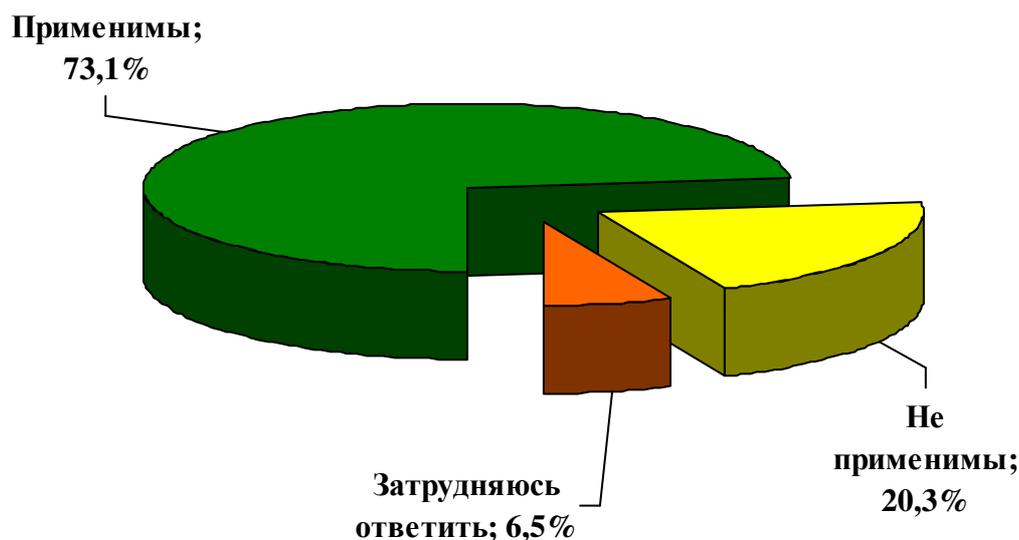


Рис. 10. Оценка студентами применимости получаемых знаний на практике (в процентах от числа опрошенных).

Более того, подавляющее большинство студентов отметило о востребованности обществом получаемой ими профессии (рис. 11). Что, на наш взгляд, свидетельствует о возможной позитивной ориентации выпускников вузов на профессию по профилю получаемой специальности.

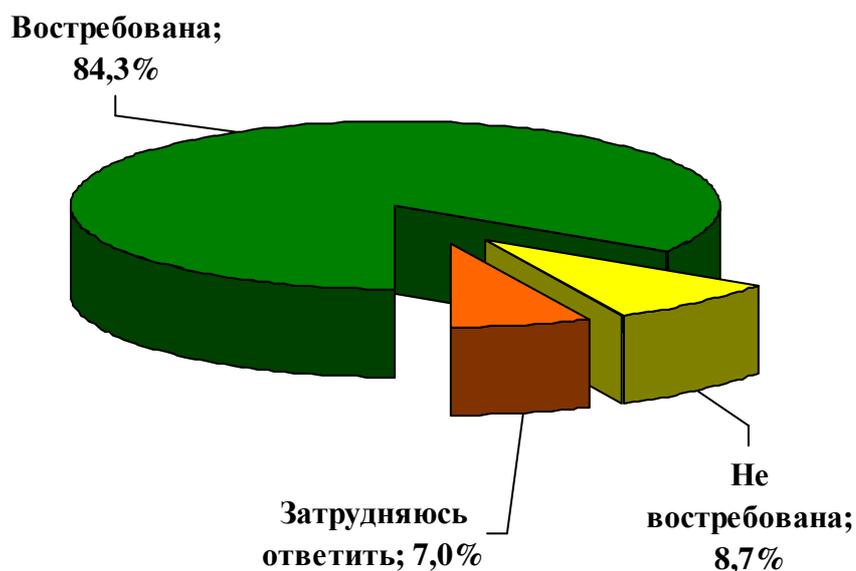


Рис. 11. Оценка студентами востребованности обществом получаемой ими профессии (в процентах от числа опрошенных).

Исследованием выявлено достаточно большое количество проблем и трудностей, с которыми сталкиваются школьники и студенты во время обучения. Однако учеба, а особенно, студенческая жизнь во все времена была и будет полна множества проблем. Наиболее важные из них всегда были связаны с разрешением противоречий между учебой (получением профессии), постоянными материальными затруднениями, личной жизнью (любовь, необходимостью создания семьи) и др. Тем не менее, учебе необходимо отдавать приоритет.

Однако сегодня произошла смена приоритетов. Для большинства школьников и студентов главными проблемами и трудностями, с которыми они сталкиваются во время учебы, являются: отсутствие интереса к предметам, нехватка времени, неприязнь к педагогам и др. (рис. 12).



Рис. 12. Оценка учащейся молодежью основных проблем и трудностей, с которыми сталкиваются во время учебы (в процентах от числа опрошенных).

Таким образом, результаты исследования показывают достаточно сложную и противоречивую картину в оценках школьников и студентов процесса их обучения и жизнедеятельности. Конечно, ряд возникающих проблем и их решение зависит не столько от самой учащейся молодежи, сколько от государства, школ и вузов. Если сложившуюся ситуацию игнорировать, то говорить о формировании профессиональной интеллигенции в регионе не представляется возможным.

Здравоохранение. Здоровье является важнейшим показателем социального развития молодежи. Как уже нами было отмечено выше, здоровье определяется молодежью с одной стороны, как самая главная ценность, а с другой – состояние здоровья требует принятия серьезных профилактических мер, поскольку только половина молодежи отмечает о его хорошем состоянии. Безусловно, выбор «здоровья» в качестве доминирующей ценности объясняется реальным, кризисным состоянием здоровья российской молодежи.

Одной из возможных причин того, что молодежь в меньшей степени оценивает состояние своего здоровья как «хорошее», может выступать и субъективная оценка возможности получения квалифицированной медицинской помощи в случае заболевания. Согласно результатам опроса в среднем только четвертая часть молодежи всегда имеет такую возможность, а еще четвертая часть практически такой возможности не имеет (рис. 13).

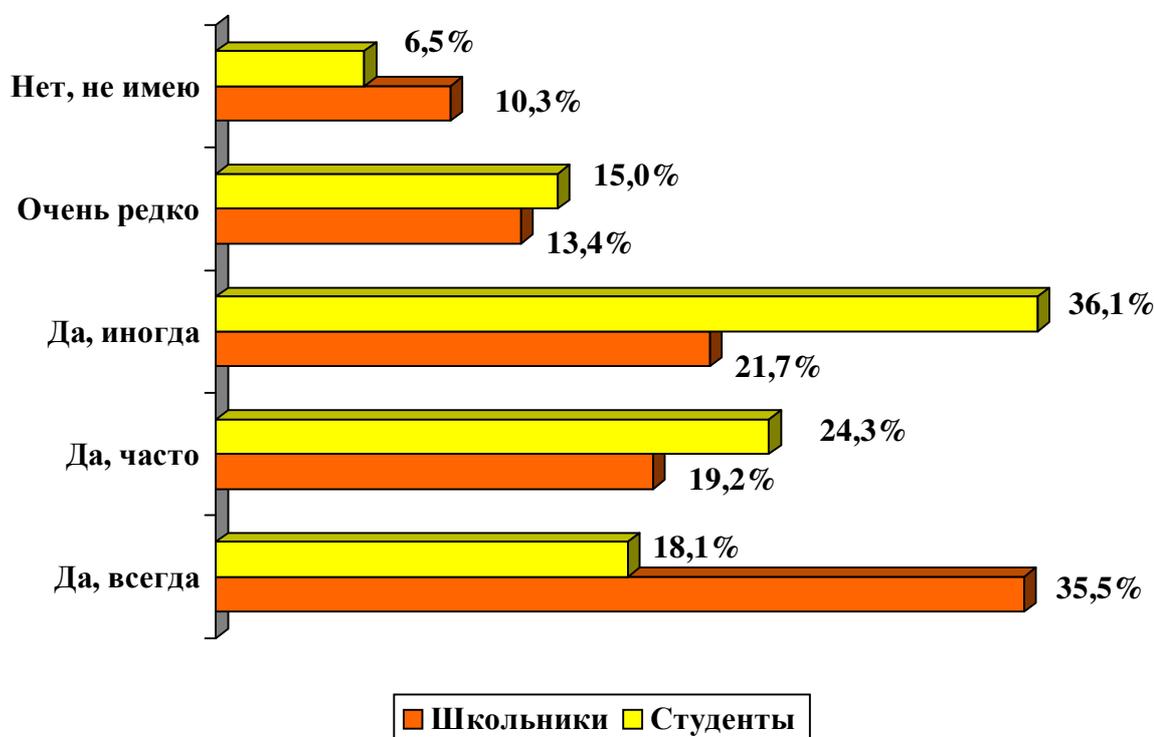


Рис. 13. Оценка молодежью возможности получать квалифицированную медицинскую помощь (в процентах от числа опрошенных).

Наряду с этим, одним из важных показателей эффективности действующей системы здравоохранения выступает и субъективная оценка опрошенной молодежи удовлетворенности ее в целом. Если говорить в целом, то в большей степени молодые люди отметили о своей неудовлетворенности системой здравоохранения в регионе (рис. 14). При этом сельские школьники практически в два раза меньше удовлетворены, нежели их городские сверстники.

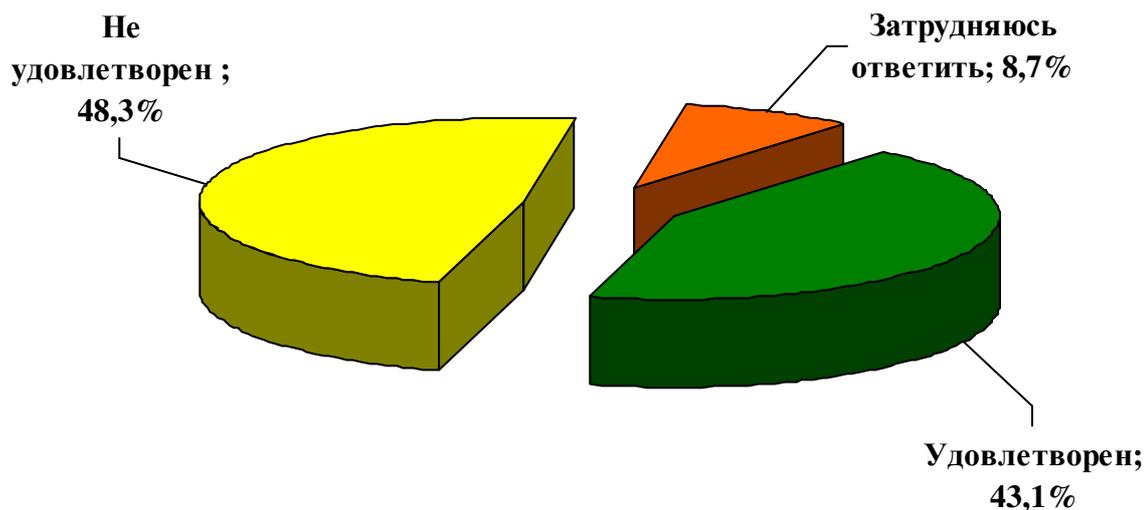


Рис. 14. Оценка молодежью удовлетворенности системой здравоохранения в регионе (в процентах от числа опрошенных).

Досуг. Сфера молодежного досуга является одной из важных составляющих социализации молодежи в современном обществе. Результаты социологического опроса с одной стороны, демонстрируют значимость этой составляющей жизни молодежи, а с другой стороны демонстрируют необходимость его развития органами власти по делам молодежи в Хабаровском крае. Так, независимо от молодежной группы, молодежь на второе место из 16 ставит именно «развитие системы отдыха и досуга» (42,1% от числа опрошенных), как наиболее актуального направления государственной молодежной политики в Хабаровском крае.

В то же время следует отметить, что современная молодежь в организации своего досуга отдает предпочтение развлекательно-досуговой деятельности (посещение ресторанов, баров, дискотек), нежели спортивной или же культурно-досуговой (посещение театров, музеев, концертов). Особенно ярко выражена эта тенденция у школьников (рис. 15).

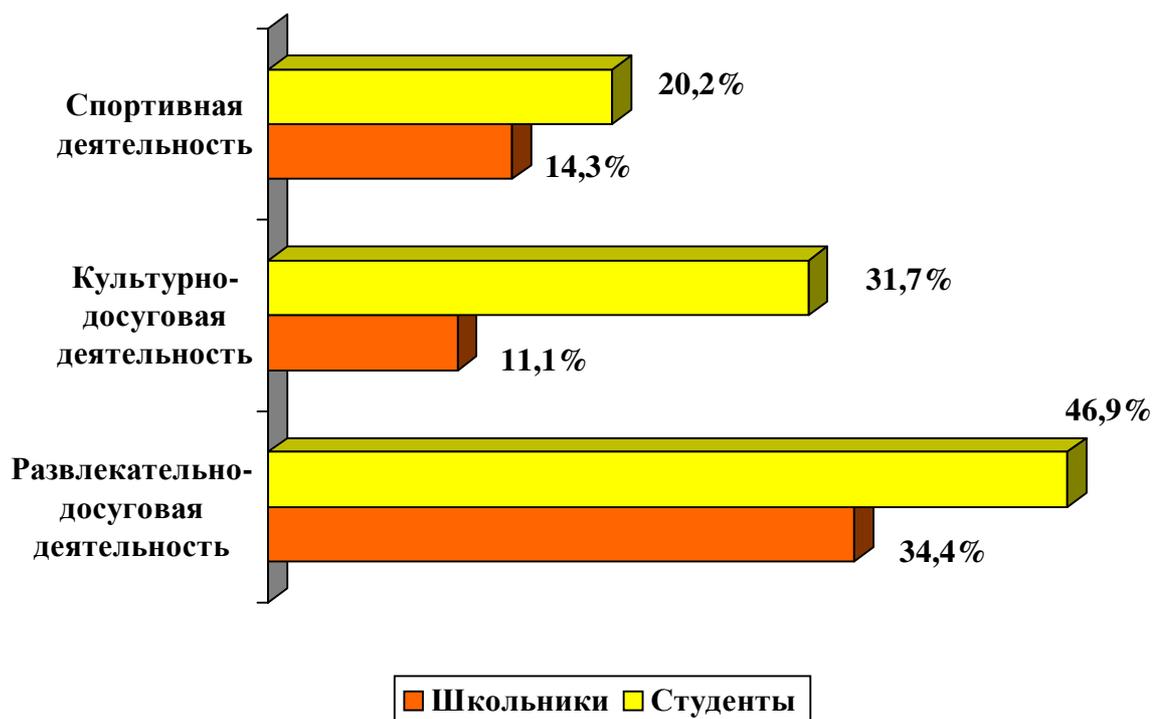


Рис. 15. Оценка молодежью своих затрат на некоторые виды расходов (в процентах от числа опрошенных).

Таким образом, анализ общей оценки удовлетворенности молодежью некоторыми аспектами своей жизнедеятельности (образованием, здравоохранением, досугом) имеет определенное проблемное поле, которое выступает основанием для повышения эффективности государственной и региональной политики в отношении системы образования (прежде всего формирования позитивной мотивации выбора специальности, профессии, желания учиться), профилактики здоровья молодежи (формирования здорового образа жизни, профилактики курения, алкоголизма, наркомании), оптимизации организации системы молодежного досуга.

РАЗДЕЛ 3. ОСОБЕННОСТИ МАТЕРИАЛЬНОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ

Во многом материальное положение молодежи, а отсюда и ее возможности, определяет экономическое положение семьи, в которой они живут. По результатам исследований, оценки молодежью материального положения своих семей в целом соответствуют социальной структуре современного российского общества. Хотя студенчество в большей мере отмечает о высоком уровне материальной обеспеченности своей семьи, что еще раз подтверждает вывод, сделанный нами ранее о том, что материальная обеспеченность выступает фактором доступности учащихся школ к высшему образованию (рис. 16).

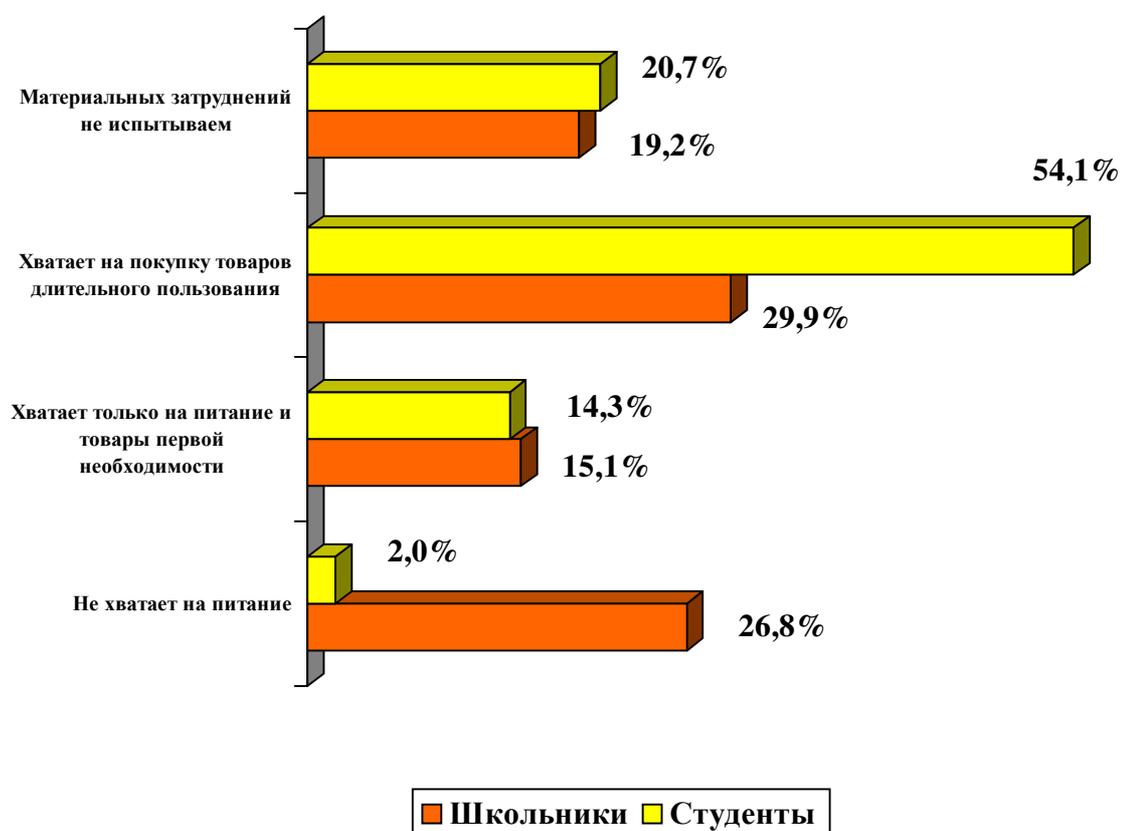


Рис. 16. Оценка молодежью уровня материального благосостояния своей семьи (в процентах от числа опрошенных).

Количественные оценки молодежью среднемесячного дохода на одного члена семьи отражают общероссийскую картину. Практически каждая четвертая семья имеет среднемесячный доход на одного члена семьи ниже уровня прожиточного минимума (который был определен в первом квартале 2008 года в Хабаровском крае в размере около 5500

рублей). Только порядка 10-15% семей можно отнести к так называемому «среднему классу», среднемесячный доход на одного члена семьи которых составляет порядка 20 тыс. руб. и выше (рис. 17).

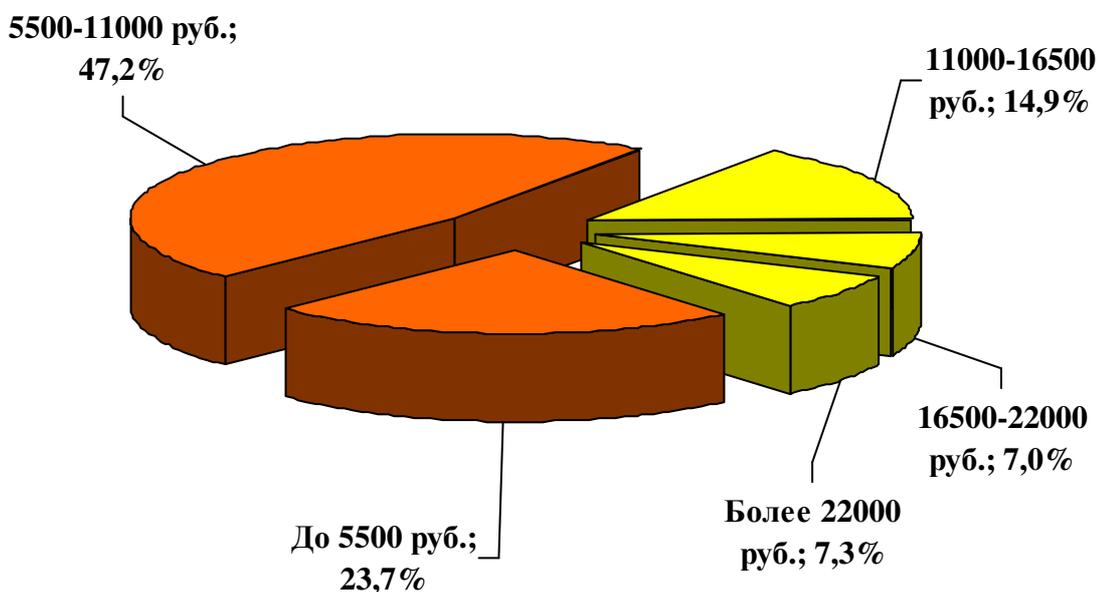


Рис. 17. Оценка молодежью уровня среднемесячного дохода на одного члена семьи (в процентах от числа опрошенных).

Такой, достаточно не высокий, уровень материальной обеспеченности является следствием того, что практически у трети из числа студентов вузов (28,6% от числа опрошенных) одним из источников доходов выступает личный заработок. А каждый десятый студент отметил, что вынужден работать в силу обстоятельств (рис. 18).

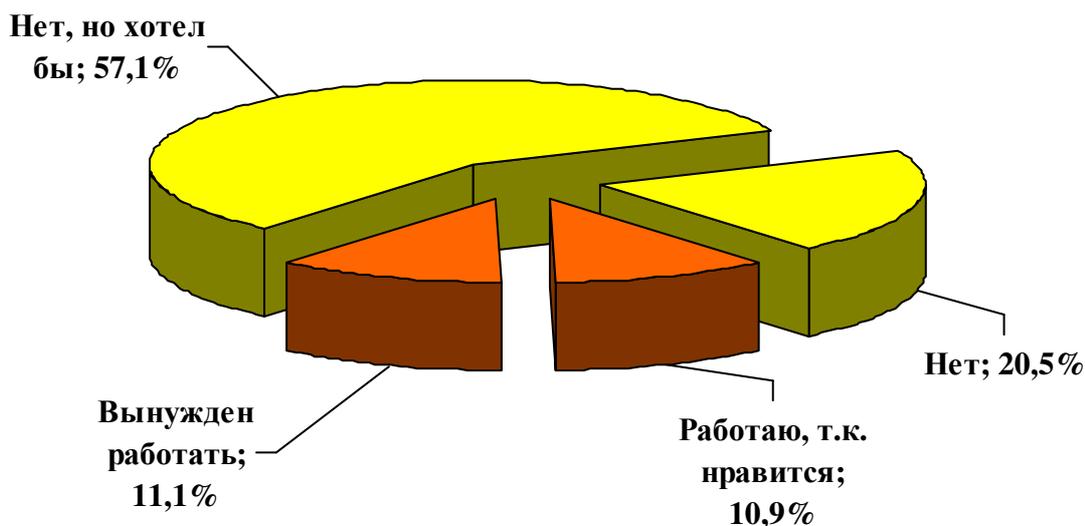


Рис. 18. Результаты ответов студентов на вопрос: «Работаете ли Вы параллельно учебе?» (в процентах от числа опрошенных).

Отмечаемая занятость части студенческой молодежи не может не приветствоваться, поскольку это показатель социальной зрелости и стремления самостоятельно решать материальные проблемы.

Однако в целом современные социально-экономические преобразования порождают сложные социальные проблемы занятости населения в целом и студенческой молодежи, в частности. В советские годы государственная политика стимулирования спроса на рабочую силу и полное вовлечение трудоспособного населения в сферу трудовой активности основывалась на концепции полной занятости (студент направлялся на работу по распределению). В настоящее время такая политика практически себя исчерпала. Рыночным формам хозяйствования присущи новые правила, среди которых – становление и развитие такого социального процесса, как безработица. Ее угроза – один из серьезных факторов риска, возникающих в рыночной экономике, вызывающих социальную напряженность и ограничивающих трудовой потенциал студенческой молодежи. Сегодня среди студентов и школьников в одинаковой степени достаточно велик удельный вес тех, кого страшит перспектива безработицы (рис. 19).

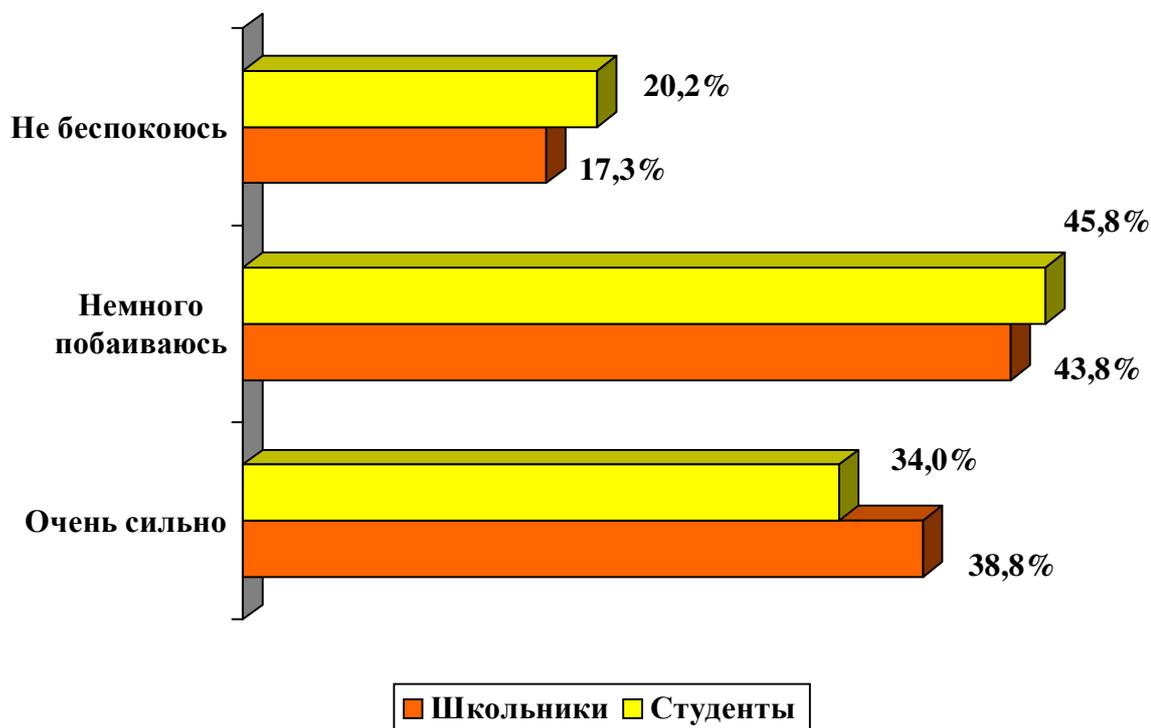


Рис. 19. Оценка молодежью страха оказаться безработным (в процентах от числа опрошенных).

Состояние страха у молодежи перед возможной безработицей характеризуется рядом отрицательных последствий. Его нельзя отнести только к страху остаться без средств к существованию, поскольку под собой он имеет не только экономический и социальный облик.

Потеря работы ведет к серьезным социально-психологическим последствиям, она опасна для личности, семьи и общества в целом. Многие безработные психологически подавлены, социально аномированы. Не случайно выделяется ряд функций, которые выполняет труд в жизни человека.

Во-первых, работа является источником идентичности (молодежь достигает определенного социального положения, статуса, влияния в социальной иерархии в группах, коллективах). Из этого вырастает чувство безопасности, принадлежности. Поэтому страх молодого человека перед безработицей, потеря работы, ведут к потере рабочей идентичности, невостребованности, «ненужности», что может восприниматься как трагедия.

Во-вторых, труд создает условия для развития профессиональных навыков и способностей.

В-третьих, работа является источником обязательной деятельности. Это тем более важно, что молодежь сама своим трудом может организовать регулярный, целенаправленный процесс деятельности.

Предпринимательский потенциал молодежи. Развитие предпринимательства, особенно малого и среднего, сегодня является одним из важных показателей степени успешности рыночных реформ в регионе. Эта задача является особенно актуальной для Хабаровского края. Результаты исследований обнаруживают в студенческой среде достаточно прочное, так называемое, «протопредпринимательское ядро» (это та группа студентов, у которой есть желание открыть собственное дело, заниматься другой предпринимательской деятельностью).

Для анализа предпринимательского потенциала студенчества в исследовательский инструментарий (анкету) было заложено два вопроса, в общих чертах позволяющих охарактеризовать отношение молодежи к предпринимательской деятельности, желание заниматься ею.

Результаты социологического опроса показали, что подавляющее число студенческой молодежи (68,7% от числа опрошенных) хотели бы заниматься предпринимательской деятельностью (рис. 20). Наряду с этим собственно предпринимательский потенциал (открыли свое дело, занялись коммерцией) реализовали уже 2,3% опрошенных студентов. Поэтому важно при формировании молодежной политики в крае в отношении развития и поддержки предпринимательства делать особый акцент именно на студенческую молодежь.

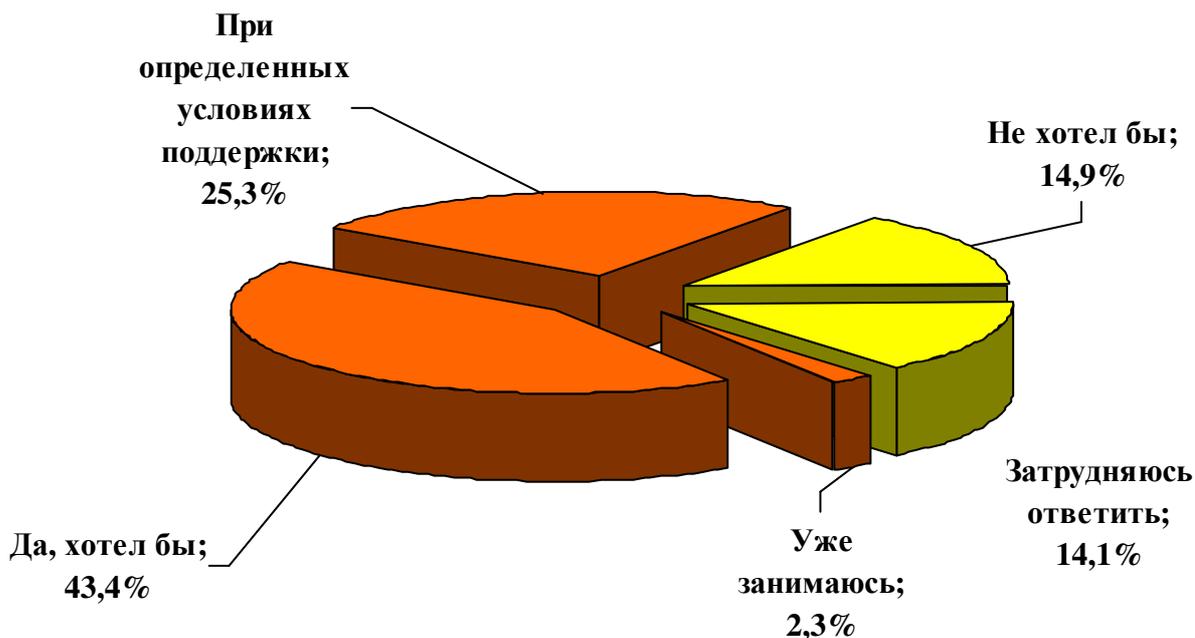


Рис. 20. Оценка студенческой молодежью желания заняться предпринимательской деятельностью (в процентах от числа опрошенных).

Безусловно данные оценки студенческой молодежи необходимо рассматривать как определенный потенциал, т.е. имеющиеся возможности (желание), которые при определенных условиях могут быть реализованы, а могут, и нет. Все будет в действительности зависеть от желания молодежи и от созданных государством для этого условий.

А результаты опроса свидетельствуют, что только 11,9% опрошенных студентов не видят для себя препятствий для желания заняться предпринимательством. Остальные же студенты, желающие открыть собственное дело, отмечают о наличии таковых. И среди главных отмечают информационные и экономические препятствия, связанные, прежде всего, с отсутствием информации о возможностях открытия своего дела, обучения, отсутствием программ поддержки предпринимательства и т.д. (рис. 21).

Наряду с предложенными в вопросе вариантами ответа, студенты в графе «другое» отмечали такие препятствия, как «отсутствие первоначального капитала», «криминализация бизнеса», «высокий уровень конкуренции», «несовершенство законодательства», «высокие налоги».

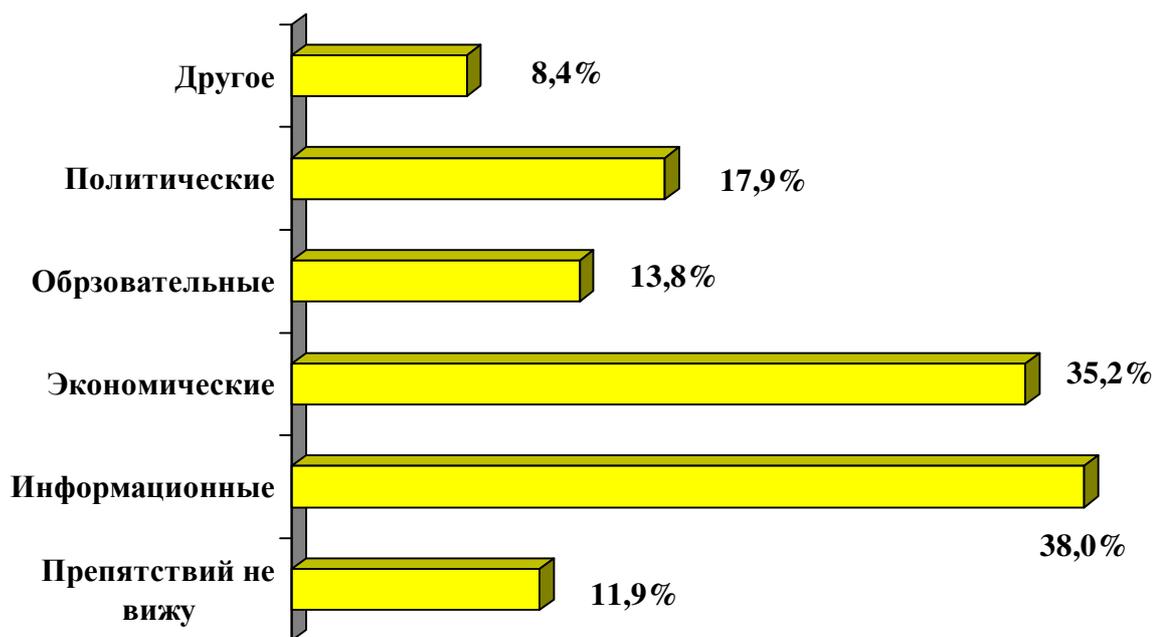


Рис. 21. Оценка студенческой молодежью препятствий заняться предпринимательской деятельностью (в процентах от числа опрошенных).

Таким образом, исследование позволяет сделать вывод, что в крае есть значительный потенциал студенческой молодежи, которая проявляет рыночную активность и желание заниматься предпринимательской деятельностью. Следовательно, в плане формирования, развития и реализации предпринимательского потенциала региона, в первую очередь, акцент целесообразно делать на данную группу молодежи. Роль региональной молодежной политики в отношении потенциальных предпринимателей должна заключаться в том, что в рамках мер поддержки для открытия собственного бизнеса следует предусмотреть взаимоувязку бизнес-обучения, бизнес-консультирования и предоставления льгот и кредитных гарантий.

РАЗДЕЛ 4. СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ РЕГИОНА

Важное место в функционировании и реализации молодежной политики, наряду с государственной, занимает общественная молодежная политика, субъектом которой выступают политические партии, общественные организации, профессиональные союзы и, наконец, молодежные общественные объединения и организации.

Следует отметить, что у молодежи есть интерес и потребность к деятельности в общественных молодежных объединениях, о чем свидетельствуют результаты исследования.

Во-первых, треть и школьной, и студенческой молодежи считает, что улучшение жизни молодежи Хабаровского края зависит от молодежных общественных организаций.

Во-вторых, каждый четвертый опрошенных (и школьник, и студент) считает, что поддержка деятельности общественных молодежных организаций является наиболее актуальным направлением государственной молодежной политики, реализуемой в Хабаровском крае.

Однако, в-третьих, абсолютное большинство молодежи вообще не состоит ни в каких общественных организациях (объединениях), хотя студенческая молодежь в большей степени включена в общественные структуры (и то в большинстве за счет студенческого профсоюза) (рис. 22).

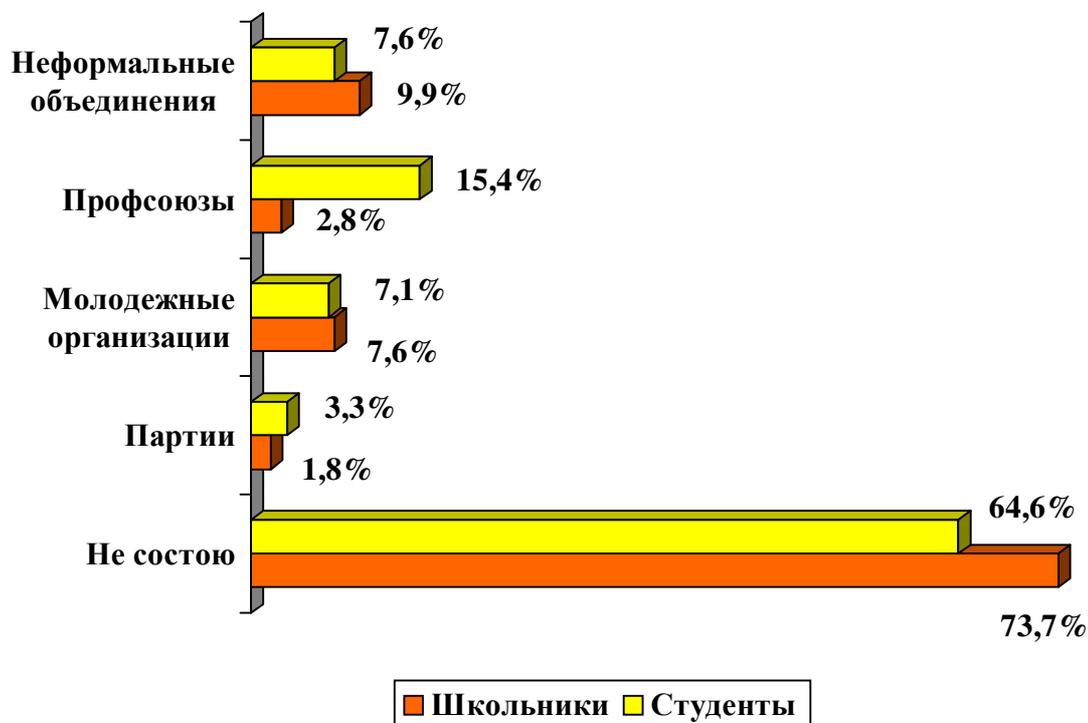


Рис. 22. Включенность молодежи в деятельность общественных организаций (объединений) (в процентах от числа опрошенных).

Общественные молодежные организации формируются, прежде всего, как инструмент для реализации потребностей и интересов молодежи. Природная потребность людей в объединении, которые таким способом стремятся обозначить свое своеобразие, следует из общности их положения в обществе, сходных черт и целей и порождает различные типы общественных связей между ними.

В организации воспитывается чувство единства, укрепляются взаимные контакты ее членов, обеспечивается непрерывность функционирования самого объединения.

Участие молодежи региона в деятельности различных общественных структур выступает, с одной стороны, - показателем ее социальной активности, а, с другой, - показателем зрелости гражданского общества. Ввиду достаточно низкой социальной активности молодежи региона, одной из задач реализации региональной молодежной политики должна стать более целенаправленная и адресная поддержка деятельности молодежных общественных организаций, вовлечение в их деятельность молодежи. Поскольку роль молодежных общественных объединений в современных социально-политических процессах выражена, прежде всего, в политической социализации молодежи, ее социальной интеграции, представительстве социальных интересов молодежи как особой социальной группы, создании дополнительных каналов общественного участия.

Тем более, что молодежь, прежде всего, - это оптимистически настроенное поколение в отношении своего будущего (рис. 23).

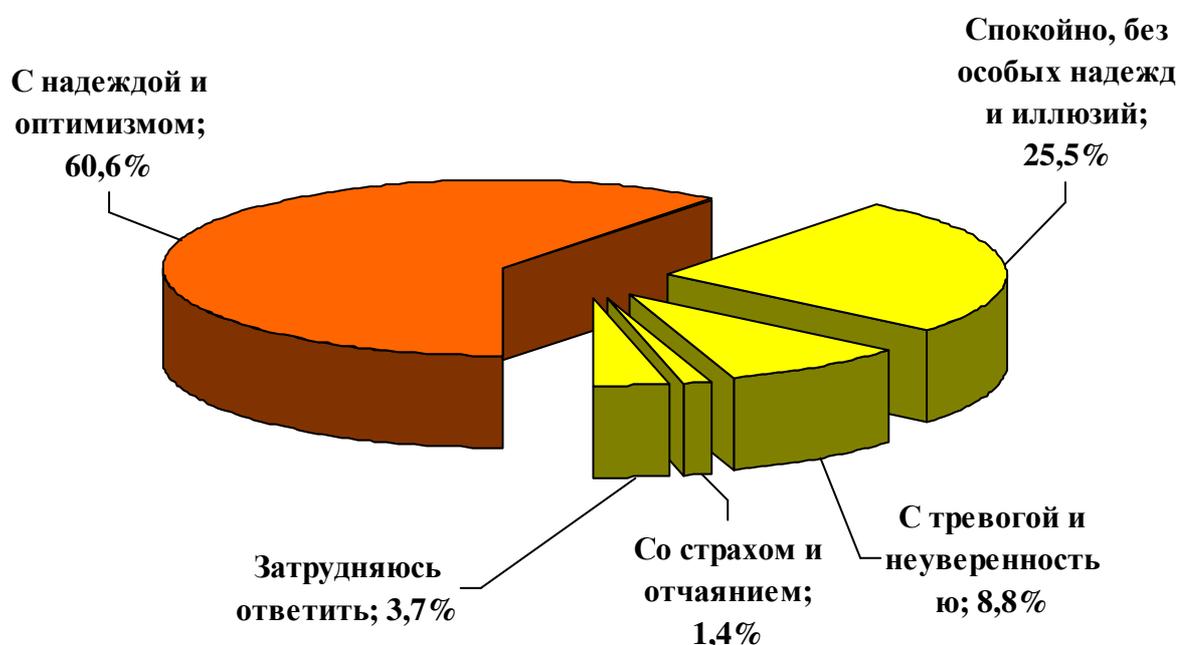


Рис. 23. Результаты ответа молодежи на вопрос: «С каким настроением Вы смотрите в будущее?» (в процентах от числа опрошенных).

РАЗДЕЛ 5. ИНФОРМИРОВАННОСТЬ МОЛОДЕЖИ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ ПО МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ

Информированность молодежи о деятельности органов государственной власти по молодежной политике является главным индикатором эффективности их взаимодействия, и как следствие, эффективности решения молодежных проблем.

Отражением специфики подобного рода взаимодействия между молодежью и органами по делам молодежи является субъективная оценка самой молодежи.

Так, например, в ответе на вопрос: «Как государство относится к молодежи?» опосредованно отражена роль краевых органов власти, реализующих молодежную политику. Данные показывают, что оценка позитивного отношения государства, а, следовательно, и властных структур, действующих от его лица, к молодежи предельно низкая (чуть более 10% от числа опрошенной молодежи). Причем такие оценки не отличаются ни у школьников, ни у студентов (даже не отличаются у сельских и городских школьников), что свидетельствует о системном характере такого отношения (рис. 24).

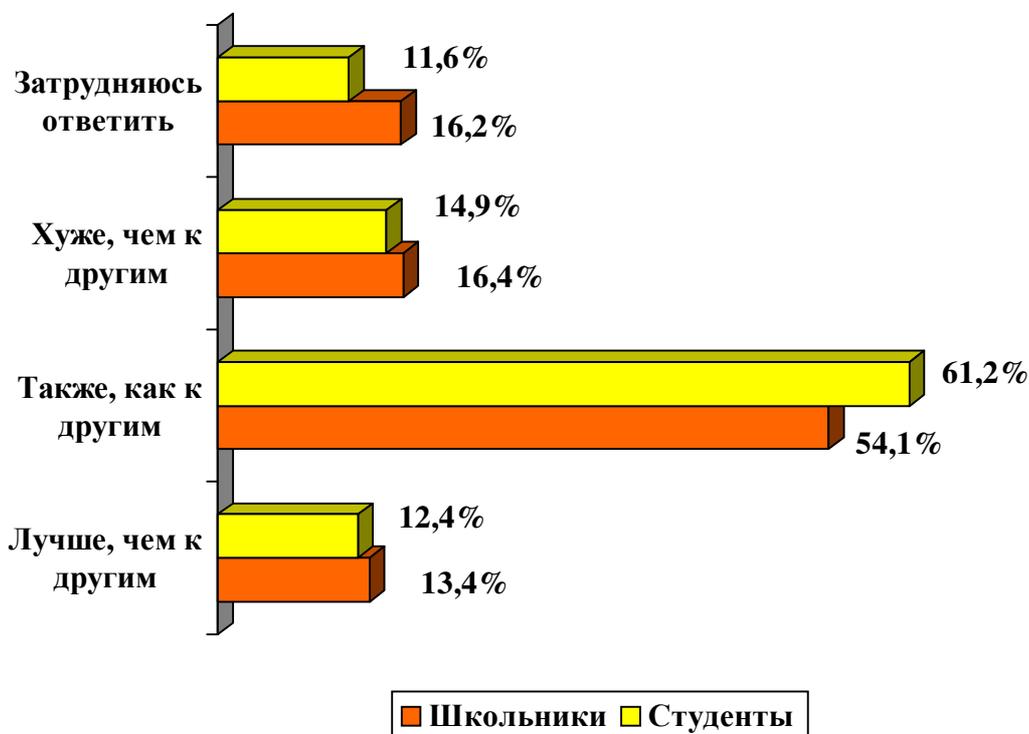


Рис. 24. Оценка молодежи отношения государства к молодежи (в процентах от числа опрошенных).

Обращает на себя внимание значительная доля затруднившихся оценить отношение к себе государства (11-16%). Это дает основание предположить, что часть молодежи «выпадает» из зоны влияния органов управления, часть – слабо владеет информацией о молодежных программах и мероприятиях.

Как показывают результаты исследования, в подавляющем большинстве молодые люди не ощущают на себе никакого влияния молодежной политики, реализуемой в регионе. Хотя позитивное влияние ощущает на себе практически каждый шестой опрошенный (рис.25).

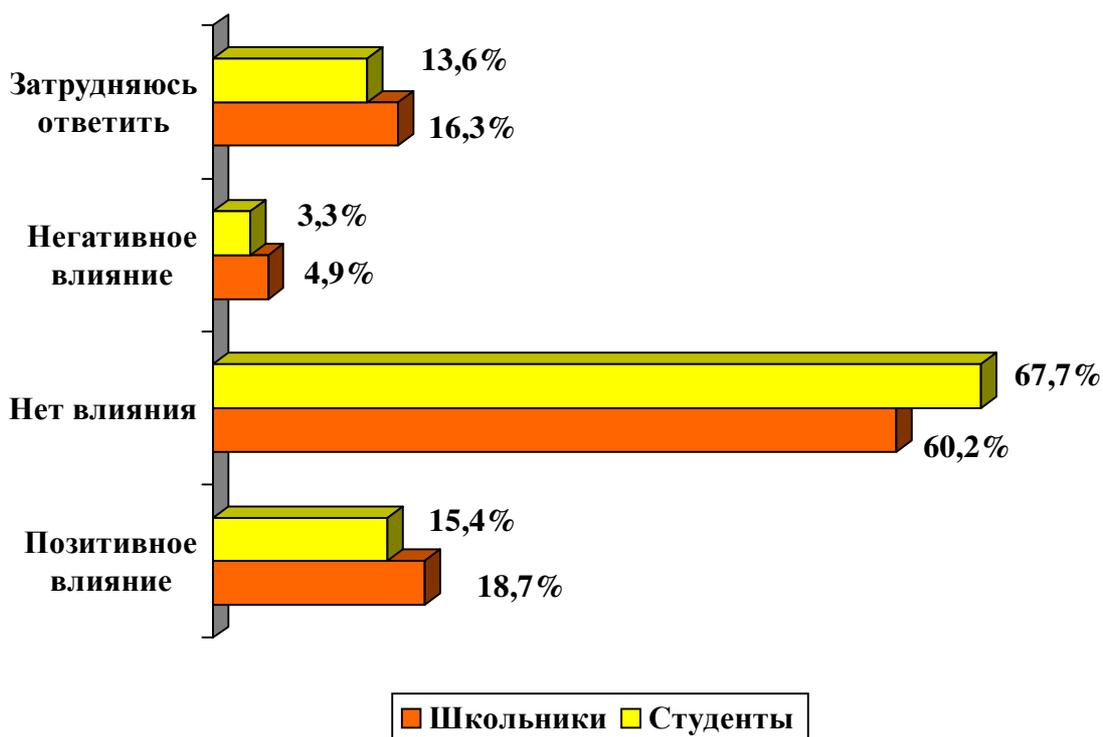


Рис. 25. Оценка молодежи влияния на себе деятельности государства по решению ее проблем (в процентах от числа опрошенных).

Результаты исследования показали, что надежды на улучшение жизни, молодежь связывает, в первую очередь, с собственными усилиями, а не с какими-то внешними факторами воздействия. Этого мнения придерживаются 64,3% школьников и 69,1% студентов.

Молодое поколение практически не возлагает надежд на деятельность политических партий и движений (только 6-8% опрошенных отметили, что улучшение их жизни зависит от политических партий) – остается справедливым утверждение о том, что «политические партии вспоминают о молодежи только в преддверии выборов» (рис. 26).



Рис. 26. Оценка молодежью влияния различных структур на улучшение ее жизни (в процентах от числа опрошенных).

Результаты исследования свидетельствуют о достаточно слабой информированности учащейся молодежи о существующих и реализуемых на территории Хабаровского края молодежных программах. В среднем уровень незнания программ колеблется в пределах от 70% у студентов до 82% у школьников. Причем сельские школьники практически не знают вообще никаких программ для молодежи (только 2% отметили о знании программ) (табл. 4).

**Информированность молодежи о существующих программах,
которые реализуются сегодня для молодежи**
(в процентах от числа опрошенных)

Программы	Школь- ники	Студен- ты
1. Акции по здоровому образу жизни («Молодежь против наркотиков», «Борьба со СПИДом»)	1,2	1,0
2. Политические и общественные программы (молодежные выборы, молодежный парламент, «Мой край»)	6,5	4,8
3. Спортивные программы («Газпром – детям», «Спорт против подворотни»)	3,1	3,9
4. Программы для семейной молодежи (материнский капитал, «Доступное жилье»)	3,6	18,4
5. Помощь талантливой молодежи, обучение детей-сирот	3,4	3,5
6. Не отметили	82,2	68,4

Социологический опрос учащейся молодежи показал, что основные направления государственной молодежной политики Хабаровского края имеют своим объектом реальные проблемы молодежи края. Более того, эти проблемы по своей приоритетности идентичны в оценках и школьников, и студентов (а также и сельских, и городских школьников) (табл. 5).

Таблица 5

**Наиболее актуальные направления молодежной политики по оценке
молодежи** (в процентах от общего числа опрошенных)

Направления	Шк.	Ст.
1. Решение вопросов занятости и безработицы	56,1	77,2
2. Поддержка талантливой молодежи	56,7	52,4
3. Решение проблем преступности	35,7	42,1
4. Развитие системы отдыха и досуга	42,7	41,5
5. Совершенствование системы образования	30,8	39,8
6. Развитие массового спорта	42,5	34,5
7. Решение проблем безнадзорности	15,7	27,9
8. Поддержка молодежного предпринимательства	23,4	26,9
10. Международное сотрудничество	18,3	23,1
11. Поддержка деятельности молодежных организаций	24,5	23,0

Направления	Шк.	Ст.
12. Развитие системы социальных служб	7,4	17,7
13. Создание системы информационного обеспечения	23,4	16,4
14. Развитие художественного творчества	16,8	12,1
15. Развитие гражданской ответственности и патриотизма	19,0	10,9
16. Повышение политической активности	5,4	8,6
16. Другое	0,6	1,7

Молодежь крайне заинтересована и обеспокоена решением таких проблем, как занятость, поддержка талантливой молодежи, борьба с преступностью, развитие системы отдыха и досуга, спорта. Наряду с этим теряют свою актуальность в оценках молодежи развитие социальных служб, системы информационного обеспечения. Хотя результаты исследования выявили крайне низкий уровень информирования молодежи о том, кто и что для нее сегодня реализует, какие условия для нее создают, как она может реализовать свой потенциал, свои цели в жизни.

К сожалению, такая проблема, как развитие патриотизма молодежи, имеет низкий уровень своей актуальности. Все это обуславливает необходимость корректировки основных направлений региональной молодежной политики.

К тому же, 2008 год был провозглашен в Хабаровском крае Годом Молодежи, а молодежь практически об этом и не знает, что лишний раз свидетельствует о формализме в реализации направлений молодежной политики (рис. 27).

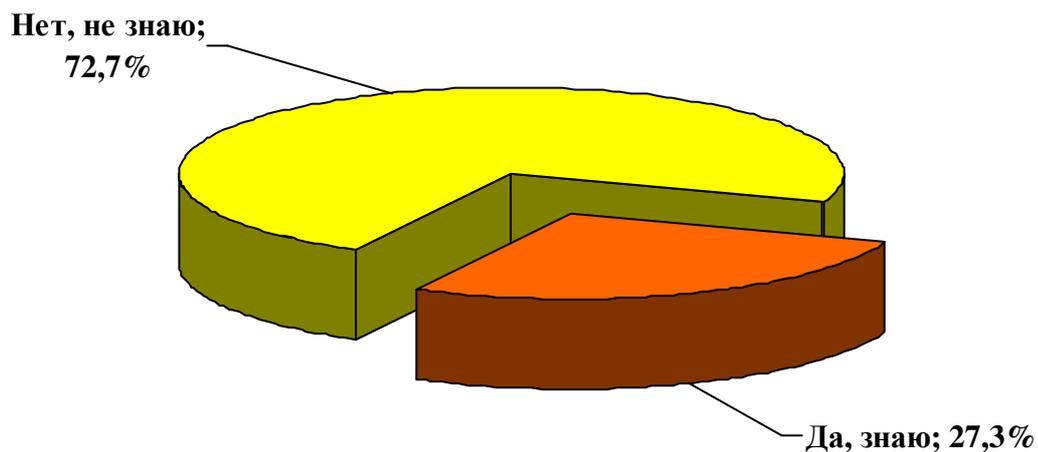


Рис. 27. Степень информированности молодежи об объявлении 2008 г. Годом Молодежи в крае (в процентах от числа опрошенных).

Одним из основных факторов, влияющих на темпы и результаты социально-экономического развития российского общества, а также Хабаровского края, является уровень доверия населения к различным институтам власти. Особая роль в этих процессах отводится молодежи.

Можно согласиться с тем, что в России проблема доверия к институтам власти стоит острее, чем во многих других странах. Поскольку проводимые общероссийские и региональные социологические исследования фиксируют крайне низкий уровень доверия населения, в целом, и молодежи, в частности, к институтам власти. Результаты исследования учащейся молодежи Хабаровского края (практически нет отличий в оценках школьниками и студентами) в отношении ее доверия к институтам власти отражены на рис. 28.

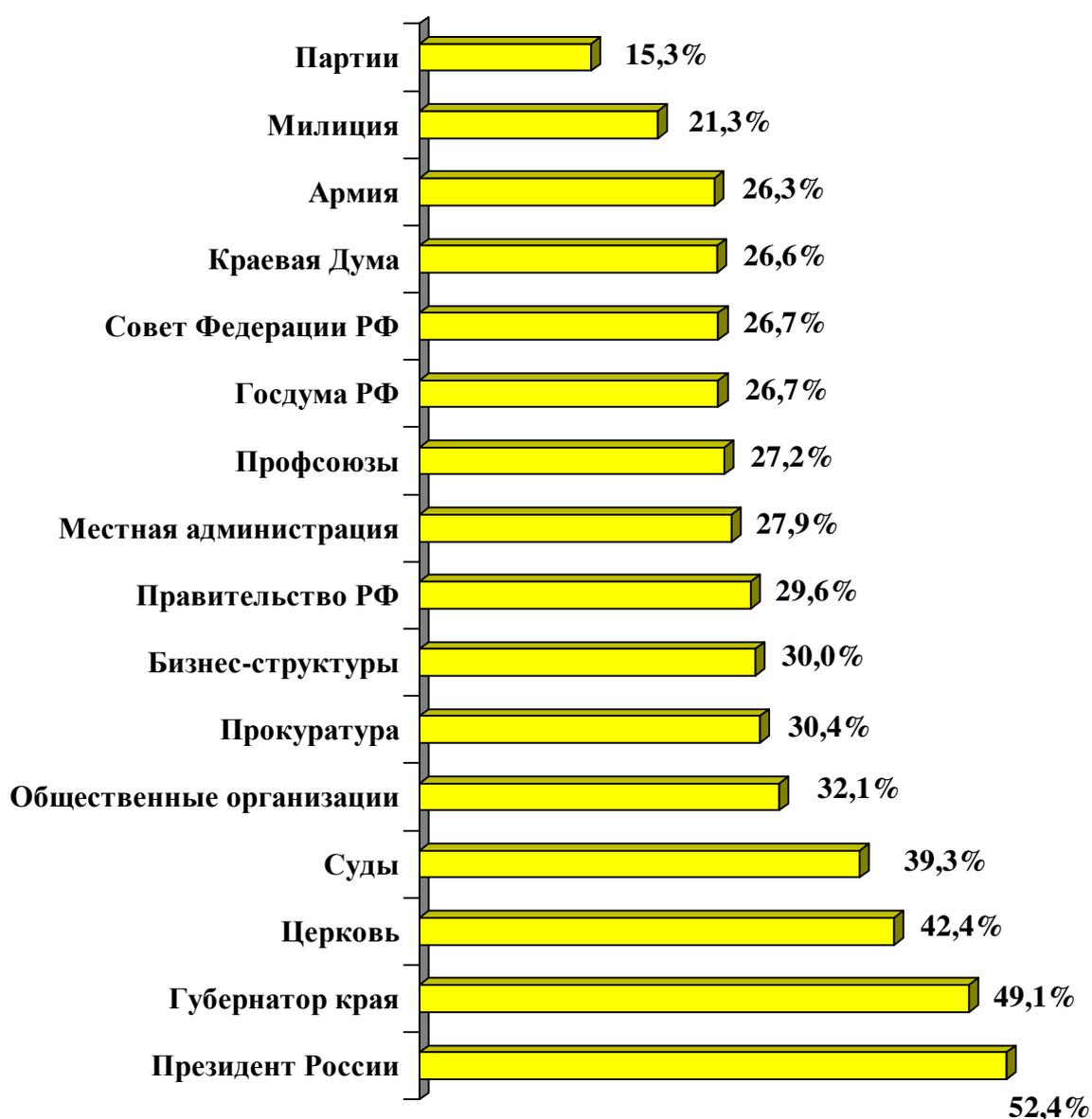


Рис. 28. Уровень доверия молодежи различным институтам власти (в процентах от числа опрошенных).

Естественно, что для того, чтобы повысить степень доверия молодежи к органам власти, молодежь должна видеть конкретные результаты их деятельности по улучшению условий своей жизни.

В современных условиях особенно важным становится преодоление разрыва между властью и населением, особенно молодежью, что может быть достигнуто через расширение конкретной практической работы, с последующим освещением этой деятельности в СМИ, через создание независимой действующей системы социологического мониторинга состояния населения, в целом, и молодежи, в частности. Только такая эффективная совместная работа сможет повысить авторитет власти у молодого поколения.

РАЗДЕЛ 6. ОСНОВНЫЕ ЖИЗНЕННЫЕ ПЛАНЫ МОЛОДЕЖИ РЕГИОНА И ЕЕ МИГРАЦИОННЫЕ НАСТРОЕНИЯ

Миграционные потоки на Дальнем Востоке значительно отличаются не только от центральных районов России, но и таких как Сибирь и Урал.

Переход к рыночным отношениям привел к банкротству, в первую очередь, предприятий так называемой оборонки, что породило отток (продолжающийся и в настоящее время) высококвалифицированных, порой уникальных кадров.

Высшая школа дальневосточного региона за последние годы значительно увеличила объемы, расширила направления подготовки специалистов высшего профессионального образования. На уровне региональных и муниципальных органов власти, академической и вузовской науки, общественности неоднократно обсуждались вопросы качества подготовки специалистов в вузах ДФО, их ориентации на потребности регионального рынка труда, закрепления молодежи в регионе, особенно в сельских муниципальных образованиях и др.

Вместе с тем на Дальнем Востоке России, в Хабаровском крае по-прежнему нарастают депопуляционные процессы, и регион в ближайшем будущем может столкнуться с проблемой обеспечения экономики и социальной сферы трудовыми ресурсами.

В связи с этим большое значение приобретает оценка состояния, условий и факторов, влияющих на миграционное поведение населения и, прежде всего, молодежи, обучающейся в школах и вузах Хабаровского края, их ориентацию на возможность проживания и ведения трудовой деятельности в регионе по специальности, приобретенной в вузе.

Специфика миграционной направленности молодежи дальневосточных территорий (особенно ее миграционные настроения) актуализирует необходимость продуманной государственной социально-экономической (в т.ч. и молодежной) политики, направленной на закрепление молодежи на территории через решение ее жизненно важных проблем (занятость, достойная оплата труда, жилье, социальная инфраструктура, создание семьи, тарифная политика и др.).

Миграционные настроения учащейся молодежи выступают важным фактором социально-экономического развития нашего региона (а особенно сельских районов). Анализ результатов социологического исследования показал, что миграционный потенциал учащейся молодежи Хабаровского края достаточно высок. Причем, если около 70% школьной молодежи пока еще ориентирована на проживание на территории своего проживания, то среди студенческой молодежи таковых уже только 45% (рис. 29).

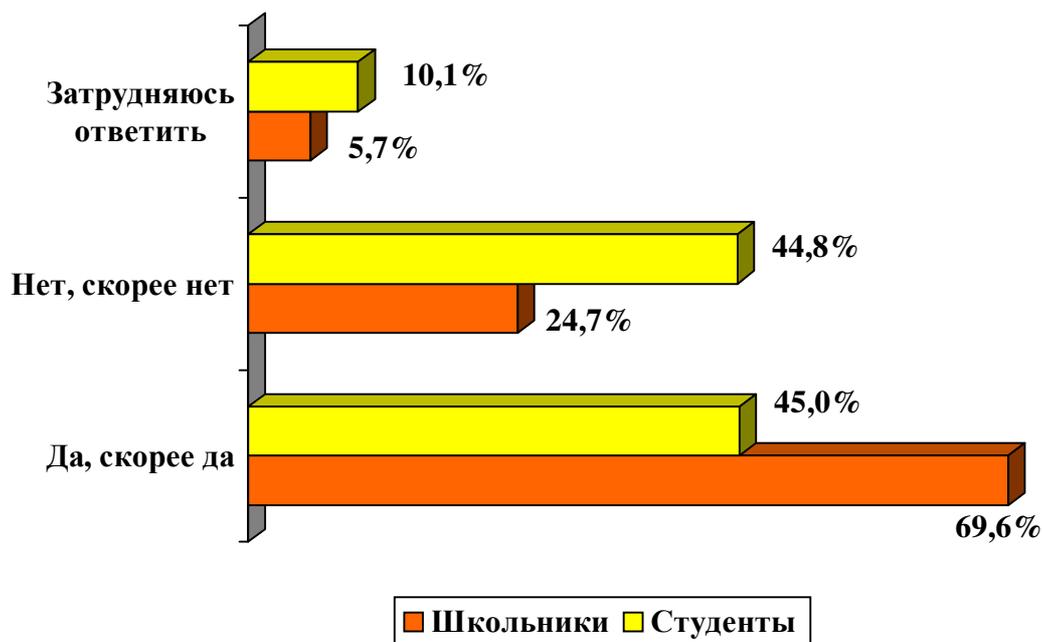


Рис. 29. Желание молодежи постоянно жить и работать на территории своего проживания (в процентах от числа опрошенных).

При этом сельские школьники в значительно большей степени не желают «закрепляться» в районе своего проживания (рис. 30).

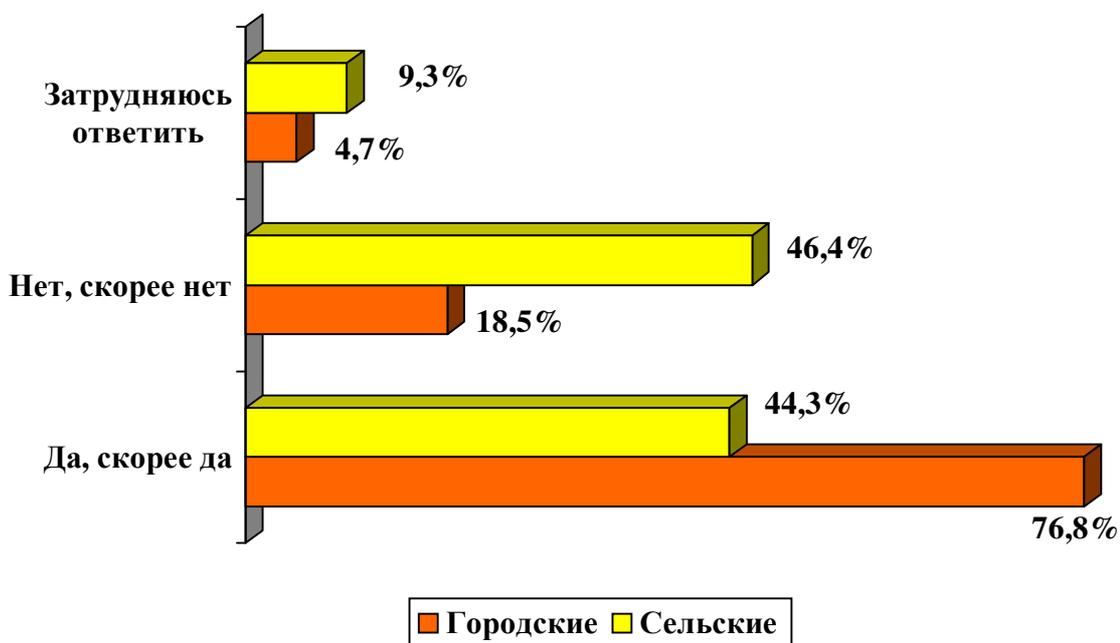


Рис. 30. Желание школьников постоянно жить и работать на территории своего проживания в зависимости от территории проживания (в процентах от числа опрошенных).

Результаты исследования в отношении миграционных направлений учащейся молодежи в целом соответствует дальневосточной специфике: «сельские жители стремятся перебраться в крупные города, жители крупных городов – центральные регионы страны». Такое же положение отражено в сознании опрошенной молодежи: «сельские школьники стремятся в большинстве своем переехать в г. Хабаровск, а школьники, обучающиеся в г. Хабаровске – в гг. Москву и Санкт-Петербург». Особую озабоченность вызывает желание каждого пятого школьника и каждого четвертого студента переехать в другую страну (рис. 31).

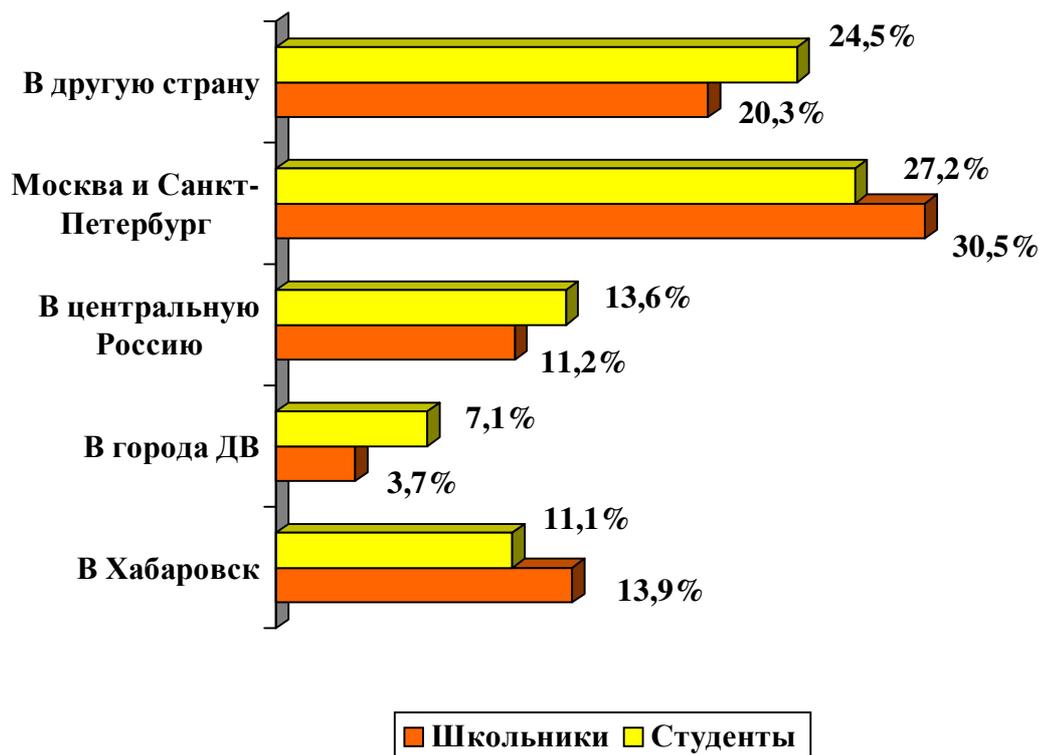


Рис. 31. Миграционные направления молодежи (в процентах от числа опрошенных).

В поисках «лучшей жизни» человек стремится восполнить то, чего ему не хватало в прошлом или же не хватает в настоящем. Поэтому результаты исследования свидетельствуют о том, что современная учащаяся молодежь региона стремится его покинуть, в первую очередь, в поисках возможностей трудоустройства, возможностей получения высоких заработков, приобретения жилья, и что крайне актуально для хабаровчан – в поисках экологической безопасности (рис. 32).

Наряду с предложенными в вопросе вариантами ответа, молодежь в графе «другое» отмечали такие причины, как «экология», «климатические условия», «хочется лучшей жизни», «ограниченные возможности для развития», «надоело».

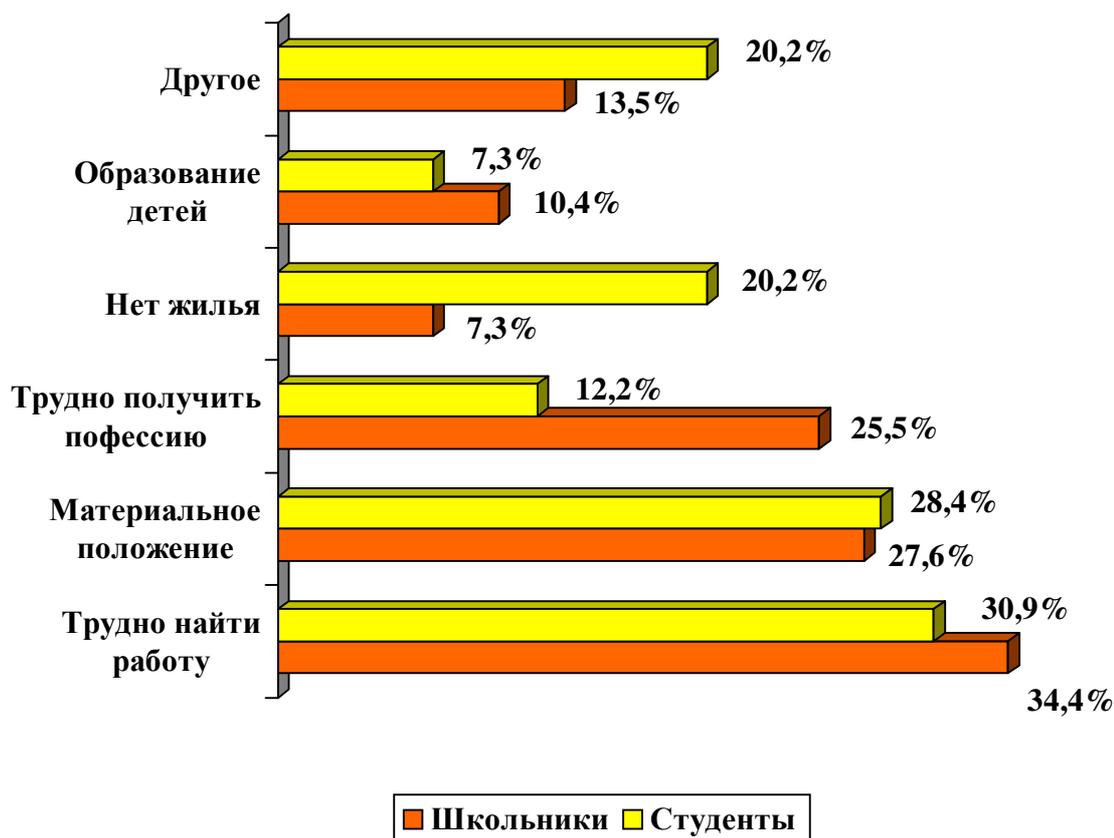


Рис. 32. Причины выезда молодежи за пределы территории своего проживания (в процентах от числа опрошенных, желающих выехать).

Решение обозначенных проблем – задача актуальная и крайне важная, но ее решение носит долговременный характер. В современных условиях достаточно очевидно, что без создания главных основ жизнедеятельности человека (жилье, работа, достойное материальное вознаграждение), удержать молодежь в регионе представляется проблематичным.

Миграционный отток с территории края квалифицированных кадров ведет к ослаблению его научного, творческого и экономического потенциала. С учетом сложившейся демографической ситуации и перспективных задач в области социально-экономического развития страны основные усилия на современном этапе должны быть направлены на постепенную стабилизацию численности населения и формирование предпосылок демографического роста с использованием воспроизводственных и миграционных компонентов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Социологический анализ позволил выявить специфику состояния учащейся молодежи Хабаровского края, ее социального потенциала.

В целом, молодежь определяет значимыми для себя такие ценности, как здоровье, материально-обеспеченная жизнь, активная и деятельная жизнь, любовь, наличие хороших и верных друзей, счастливая семейная жизнь. Но, к сожалению, выбор ценностей у молодежи не подкрепляется их реальным воплощением, в большей степени эти ценности декларируются молодежью.

Парадокс молодежного сознания заключен в том, что молодежь на самое первое место в шкале ценностей ставит здоровье, стремится заниматься спортом (что на наш взгляд, связано, прежде всего, с обязательными занятиями в школе и вузе), и в то же время в молодежной среде распространены такие, не совместимые со спортом вредные привычки, как курение, распитие спиртных напитков, употребление (либо желание попробовать) наркотиков.

Особенностью распространения вредных привычек в молодежной среде является размытость ее границ – с одинаковой частотой они распространены среди школьной и студенческой молодежи, среди сельской и городской молодежи, среди девушек и юношей, и не связаны с составом семьи, в которой они воспитываются. Результаты исследования свидетельствуют о том, что современная семья (независимо, полная она или неполная) перестает быть мощным фактором социализации, ее воспитательная функция не реализуется в полном объеме. А, напротив, социальная среда, сегодня заменяет эту функцию у семьи.

Современная молодежь в подавляющем большинстве ориентирована на получение высшего образования, причем основными мотивами выступают те, которые определяют высокий социально-профессиональный статус – доход, карьера, образование, самореализация. Но при этом примерно только треть молодежи оценила свой выбор вуза как «осознанный», выбрав в качестве мотива – «понимание целей своей дальнейшей жизни». Остальные же руководствовались такими внешними, субъективными мотивами, как чей-то совет, стоимость обучения, близость к дому, для парней – отсрочка от армии и т.д.

Высокая ориентация молодежи на получение высшего образования снижает желание молодежи осваивать рабочие профессии, крайне необходимые в современных условиях социально-экономического развития края (лишь незначительная часть учащейся молодежи желает после окончания школы поступить в ссуз или ПТУ). В тоже время молодежь сегодня не в полной мере удовлетворена состоянием системами образования и здравоохранения, организацией досуга.

Материальная обеспеченность семей, в которых проживает молодежь, выступает важным фактором, во-первых, доступности учащихся школ (сельских школ в особенности) к получению высшего образования; во-вторых, получению высшего образования в престижных вузах страны.

В целях улучшения своего материального положения молодежь стремится реализовывать активные стратегии: кто-то открыл свое дело, кто-то нашел уже постоянную работу, кто-то совмещает работу с учебой. Кроме того, результаты исследования обнаруживают в студенческой среде достаточно прочное, так называемое, «протопредпринимательское ядро». Что актуализирует необходимость смещения акцентов при формировании молодежной политики в крае в отношении развития и поддержки предпринимательства именно на студенческую молодежь.

Результаты исследования в целом свидетельствуют о невысокой социальной активности молодежи региона – лишь небольшая часть учащейся молодежи являются членами общественных молодежных организаций, профсоюзов, политических партий. Поэтому одной из задач реализации региональной молодежной политики должна стать целенаправленная и адресная поддержка деятельности молодежных общественных организаций, вовлечение в эту деятельность молодежи.

Серьезной проблемой состояния молодежи является слабый уровень ее информированности о направлениях, программах и деятельности органов по делам молодежи, направленных на создание оптимальных условий для формирования, реализации и развития ее социального потенциала. Это и отражено в невысоких оценках молодежи эффективности деятельности различных социальных институтов, государственных органов власти по делам молодежи. Более того, молодые люди в большинстве своем не ощущают на себе никакого влияния молодежной политики, реализуемой в регионе.

Не случайным отмечается и достаточно высокий уровень миграционного потенциала молодежи (как среди школьников, так и среди студентов). Молодежь ориентирована в своих миграционных направлениях на гг. Москву и Санкт-Петербург, и что крайне негативно, - на выезд зарубеж. Современная учащаяся молодежь региона стремится его покинуть, в первую очередь, в поисках возможностей трудоустройства, возможностей получения высоких заработков, приобретения жилья, и что крайне актуально для хабаровчан – в поисках экологической безопасности.

Обозначенные выше характеристики состояния социального потенциала учащейся молодежи региона позволяют говорить о том, что она нуждается в действенной государственной молодежной политике. Ее наиболее актуальными направлениями в первую очередь должны стать решение вопросов образования, состояния здоровья, досуга, культуры, жилищной проблемы, вопросов занятости, противодействия преступности.